

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan
Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social
Responsibility (CSR)***

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Sarjana Akuntansi*



OLEH:

AFZALUR RAHMAN

1810011311059

Pembimbing:

Herawati,S.E.,M.Si.,Ak,CA

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Padang

2022

UNIVERSITAS BUNG HATTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : AFZALUR RAHMAN
NPM : 1810011311059
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Ukuran Dewan Komiasaris dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari Jum'at, 22 Juli 2022.

PEMBIMBING SKRIPSI



Herawati,S.E.,M.Si.,Ak,CA

Disetujui Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 22 Juli 2022

AFZALUR RAHMAN

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)”**. sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi Universitas Bung Hatta. Dalam penyusunan skripsi ini sangat banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan sang pencipta langit dan bumi serta alam semesta yakni Allah SWT yang selalu senantiasa memberi ujian untuk memperkuat iman umat-umatnya.
2. Terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya Papa dan Mama, saya sangat bersyukur memiliki kalian. Kasih sayang yang telah kalian berikan kepadaku yang sangat besar membuat penulis semangat serta mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Tidak ada yang bisa kuberikan selain ucapan terimakasih sebesar-besarnya atas pengorbanan dan kerja keras kalian sehingga penulis bisa sampai ketahap ini. Doakan terus anakmu ini semoga

bisa menggapai cita-cita dan bisa membahagiakan kalian amiinn Allahuma amin.

3. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA. Selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Dr. Erni Febrina, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta sekaligus sebagai pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Nurhuda N, S.E., M.E selaku PLT ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Resti Yulistia M, S.E., M.Si., Ak., CA dan Ibu Arie Frinola Minovia S.E., M.Si yang diawal kuliah memberikan motivasi, semangat dan kepercayaan saat diawal kuliah sehingga mampu menjadi saya yang sekarang ini dan menyelesaikan kuliah ini dengan tepat waktu.
8. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis sampai selesai.
9. Kepada Kakak dan kedua adik-adikku yang selalu bertanya “kapan wisuda?” karna pertanyaan kalian penulis menjadi semangat dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.

10. Terimakasih untuk orang spesial yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan selalu mengingatkan “bikin skripsi tu lagi” selama penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
11. Terimakasih kepada sahabat terdekat yang telah memberikan bantuan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat.

Padang, 22 Juli 2022

Penulis,

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)

Afzalur Rahman¹, Herawati²
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Email : rahmanbayang2015@gmail.com

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility merupakan pengungkapan di dalam laporan tahunan yang tidak hanya berpijak pada *single bottom line* yaitu nilai perusahaan (*corporate value*), namun juga berpijak pada *triple bottom lines* yaitu keuangan, sosial dan lingkungan. Sejak tanggal 23 september 2007, pengungkapan CSR mulai diwajibkan melalui UU Perseroan Terbatas Pasal 66 ayat 2c Nomor 40 tahun 2007. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuktikan pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan CSR. Pada penelitian ini metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang mana menghasilkan sebanyak 13 perusahaan dari 75 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017 – 2021. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *annual report* dan laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil dari www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : profitabilitas; *leverage*; ukuran dewan komisaris; kinerja lingkungan; pengungkapan CSR

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)

Afzalur Rahman¹, Herawati²
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Email : rahmanbayang2015@gmail.com

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is a disclosure in the annual report that is not only based on a single bottom line, namely corporate value, but also on a triple bottom line, namely financial, social and environmental. Since September 23, 2007, CSR disclosure has become mandatory through the Limited Liability Company Law Article 66 paragraph 2c Number 40 of 2007. This study aims to prove the effect of profitability, leverage, size of the board of commissioners and environmental performance on CSR disclosure. In this study, the sampling method used purposive sampling which resulted in 13 companies from 75 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017-2021 period. The type of data in this study uses secondary data in the form of annual reports and company annual financial reports taken from www.idx.co.id. The data analysis method used in this study is descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis using the SPSS 25 application. The results of this study prove that the variables of profitability, leverage, board size and environmental performance have no significant effect on CSR disclosure.

Keywords: *profitability; leverage; size of the board of commissioners; environmental performance; CSR disclosure*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	13
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris	19
2.1.7 Kinerja Lingkungan	19
2.2 Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20

2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.2.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.2.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Populasi dan Sampel	27
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3	Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3.1	Variabel Dependen	28
3.3.2	Variabel Independen.....	29
3.4	Metode dan Analisa Data.....	31
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	31
3.4.2	Uji Outlier	32
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	32
3.5	Pengujian Hipotesis	35
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.5.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	36
3.5.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	38
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	40
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	43

4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi	44
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.4.2	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	45
4.4.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	46
4.5	Pembahasan Hipotesis	47
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	47
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	49
4.5.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	50
4.5.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	52
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	54
5.3	Keterbatasan Penelitian	55
5.4	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		60
Lampiran 1	Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	60
Lampiran 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
Lampiran 4	Hasil Uji Hopotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	25
-------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi nilai d	34
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas One – Sample Kolmogorov-Smirnov Test	40
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Normalitas	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji R ²	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	46