

TUGAS AKHIR

DESAIN KEMASAN BUBUK KOPI DENGAN METODE *KANSEI ENGINEERING*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Teknik Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta

Oleh:

FRISCA LEDINDA
NPM: 1810017311015



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**DESAIN KEMASAN BUBUK KOPI DENGAN METODE *KANSEI*
*ENGINEERING***

Oleh:

FRISCA LEDINDA
NPM: 1810017311015

Diserujui Oleh

Pembimbing

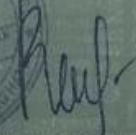


(Aidil Ikhsan, S.T., M.T)
NIK/NIP: 951100403


Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Teknologi Industri




(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S.T., M.T)
NIK/NIP: 990500496

Ketua Jurusan


(Eva Suryani, S.T., M.T)
NIK/NIP: 971100371

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frisca Ledinda
NPM : 1810017311015

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “**Desain Kemasan Bubuk Kopi Dengan Metode *Kansei Engineering***” merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada universitas lain ataupun pada gelar sarjana yang lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat : Padang

Tanggal :

Yang Menyatakan



(Frisca Ledinda)

PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Pembimbing :

Nama : Aidil Ikhsan, S.T.,M.T

NIK : 951100403

Menyatakan bahwa Kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul Desain Kemasan Bubuk Kopi Dengan Metode *Kansei Engineering* "**Pernyataan Keaslian Tugas Akhir**". Dalam penilaian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

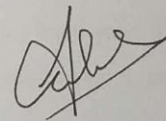
Dinyatakan di :

Tanggal : Agustus 2022

Pembimbing :

Nama : Aidil Ikhsan, S.T.,M.T

NIK : 951100403



ABSTRAK

Usaha bubuk kopi Pak Iben adalah usaha industri rumahan yang memproduksi bubuk kopi. Salah satu pengembangan kemasan yang ingin dicapai dari bubuk kopi Pak Iben adalah untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha dengan memperluas target pasar yang baru, dikarenakan pemasaran produk saat ini belum dikemas dengan baik, sehingga wilayah pemasarannya hanya di warung kecil dan belum ada izin usaha. Tujuan penelitian yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah mengidentifikasi *kansei word* yang mempengaruhi desain kemasan dan merancang desain kemasan produk bubuk kopi yang diminati konsumen. Sehingga peneliti akan melakukan studi lebih lanjut untuk melakukan proses pembuatan desain kemasan dengan menggunakan metode *kansei* untuk mempertimbangkan desain kemasan dari konsumen langsung agar dapat memiliki daya tarik pelanggan dan memperluas target pasar dari usaha bubuk kopi ini. Metode *kansei engineering* dipilih karena dengan metode ini item-item dalam pertimbangan desain kemasan diperoleh langsung dari keinginan konsumen, berdasarkan preferensi konsumen terhadap inovasi yang telah dilakukan, kemudian diterapkan kedalam parameter desain. Sehingga hasil yang didapatkan pada penelitian ini adalah alternative desain ke 2, karena hampir semua faktor desain kemasan yang diwakili.

Kata kunci: desain kemasan, *kansei engineering*, pemasaran produk.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

BIODATA PENELITI

PERNYATAAN KEASLIAAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN LITERATUR

2.1. Desain Kemasan	6
2.1.1. Definisi Desain Kemasan	6
2.1.2. Fungsi Kemasan	6
2.1.3. Prinsip Desain Kemasan	7
2.1.4. Faktor Desain Kemasan	8
2.1.5. Variabel Kemasan	10
2.2. <i>Kansei Engineering</i>	12
2.2.1. Definisi <i>Kansei Engineering</i>	12

2.2.2. Langkah-Langkah <i>Kansei Engineering</i>	13
2.2.3. Teknik Pengukuran <i>Kansei</i>	15
2.3. Kuesioner	15
2.4. <i>Semantic Differential</i> (Diferensial Semantik)	16
2.5. <i>analysis Conjoint</i>	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Penelitian Pendahuluan	19
3.2. Kajian Literatur	19
3.3. Perumusan Masalah	19
3.4. Tujuan Penelitian	20
3.5. Pengumpulan Data	20
3.6. Proses Perancangan	20
3.7. Evaluasi Hasil Perancangan	21
3.8. Penutup	21

BAB IV PROSES PERANCANGAN

4.1. Pengkajian Sistem	23
4.1.1. Gambaran Umum UKM.....	23
4.1.2. Karakteristik Produk	23
4.1.3. Gambaran Umum Kemasan	23
4.1.4. Segmentasi Pemasaran	24
4.2. Proses Perancangan	25
4.2.1. Menentukan Strategi	25
4.2.2. Mengumpulkan Kata Kanei	26
4.2.2.1. Eliminasi Kata <i>Kansei</i>	27
4.2.3. Menyusun Struktur Semantik Diferensial Untuk <i>Kansei</i> <i>Word</i>	28
4.2.4. Mengumpulkan Sampel Produk	29
4.2.5. Daftar Item dan Kategori	30
4.2.6. Evaluasi Percobaan	31
4.2.7. Analisis Statistik	32

4.2.8. Interpretasi Data Yang Dianalisis)	34
4.3. Pemilihan Desain Kemasan	38
4.4. Hasil Desain Kemasan	40

BAB V EVALUASI HASIL PERANCANGAN

5.1. Evaluasi Tahap Perancangan	41
5.2. Evaluasi Perbandingan Kemasan Dengan Mengidentifikasi Faktor Desain Kemasan	43

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	46
6.2. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kemasan Bubuk Kopi Pak Iben	3
Gambar 2.1. Tahapan <i>Kansei Engineering</i>	13
Gambar 3.1. Flowchart Penelitian	22
Gambar 4.1. Kemasan Bubuk Kopi Pak Iben	23
Gambar 4.2. Sampel Produk 1	31
Gambar 4.3. Desain 1 kemasan Bubuk Kopi	35
Gambar 4.4. Desain Kemasan Bubuk Kopi Bagian Depan	36
Gambar 4.5. Desain Kemasan Bubuk Kopi Bagian Belakang	36
Gambar 4.6. Desain 2 Kemasan Bubuk Kopi	37
Gambar 4.7. Desain 2 Kemasan Bubuk Kopi Bagian Depan	37
Gambar 4.8. Desain 2 Kemasan Bubuk Kopi Bagian Belakang	38
Gambar 4.9. Desain Kemasan terpilih	40
Gambar 5.1. Perbandingan Kemasan Sebelum dan Sesudah	44

DAFTAR TABEL

4.1. Rekapitulasi Kata Kansei	26
4.2. Eliminasi Kata Kansei	27
4.3. <i>Kansei Word</i> yang Digunakan dan Antonim.....	28
4.4. Sampel Produk	29
4.5. Pengurutan Item dan Kategori Bubuk Kopi	30
4.6. Penjabaran Stimuli	31
4.7. Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	32
4.8. Rekapitulasi Rata-Rata Item dan Kategori	33
4.9. Rekapitulasi Utilitas Item dan Kategori	34
4.10. Analisa Masing-Masing Kata Kansei	35
4.11. Rekapitulasi Jumlah Item dan Kategori Pemilihan Desain	39
4.12. Rekapitulasi Rata-Rata Item dan Kategori	39
4.13. Rekapitulasi Utilitas Item dan Kategori	40
5.1. Penjabaran Kemasan Sebelum dan Sesudah Perancangan	44

LAMPIRAN

Lampiran 1. Rekapitulasi Data Kuesioner