

**PENGARUH CITRA UNIVERISTAS, FAKTOR SOSIAL DAN STRATEGI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
UNIVERSITAS BUNG HATTA (STUDI KASUS MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ANGGARAN 2018)**

SKRIPSI



Oleh :

OYONG SAPUTRA

1410011211274

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**