

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Alih bahasa Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, Yunus dan Alamsyah, Agus. Rahman. 2016. Variabel Budaya Dan Sosial Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kompleks Perumahan Bumi Meranti Wangi Kota Malang. *Jurnal JIBEKA*. Vol 10. No 1.
- Koesoemaningsih, Rachawati. 2013. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi. *Media Soerjo*. Vol 13. No. 2.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lamb, J., W, J. F. C., Hair, J., dan Carl, M. 2011. *Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Lesmana, Rosa dan Yustriani. 2017. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia Tbk. (Persero). *Jurnal Ilmiah Forkamma*. Vol 1. No. 1.
- Malhotra, Naresh. 1993. *"Riset Pemasaran", Manajemen Pemasaran Riset*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Nuryadin, Muhammad Teguh, Dkk. 2017. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 5, No. 2.
- Risnawati, Erlita dan Irwandi, Soni. Agus. 2012. Analisis Faktor Atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Di Stie Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*. Vol. 1. No. 1.

- Rosha, Zeshasina, Dkk. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orang Tua Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dasar Islam Al-Azhar 32 Padang. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Vol 5, No 3.
- Rusno. 2010. Pengaruh Karakteristik Individu, Lingkungan Dan Bauran Pemasaran PTS Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Melanjutkan Studi Pada PTS Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 4. No. 1.
- Purimahua. 2004. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Di Ambon. *Jurnal Keuangan dan perbankan*. Vol. 9. No. 2
- Pratiwi, Made. Suci. Dkk. 2014. Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho Di Singaraja. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 2 No. 1.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Santoso, Daniel Teguh Tri dan Purwanti. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*. Vol.6 No.12
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaaan*. Jakarta: PT. Damar
- Sutisna. 2001. *Manajemen Pemasaran : Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogjakarta: Andi
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Woy, Meigy. A. D, Dkk. 2014. Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 3.

Wulandini, Putri dan Saputra, Roni. 2017. Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Pekanbaru. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*. Vol. 1, No. 2.