

TUGAS AKHIR

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN METODE *COST PLUS PRICING* DI UMKM SULAMAN INDAH MAYANG

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Teknik
Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta*



Oleh :
ERMA DARTIWI
NPM : 2010017311049

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**“EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN
TEORI *COST PLUS PRICING* DI UMKM SULAMAN INDAH MAYANG”**

Oleh :
ERMA DARTIWI
NPM : 2010017311049

Disetujui Oleh :

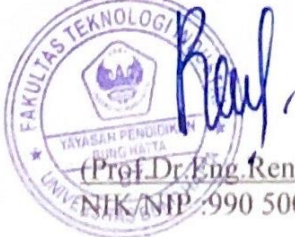
Pembimbing



(Yesmizarti Muchtiar, S.T.M.T)
NIK/NIP : 970 800 376

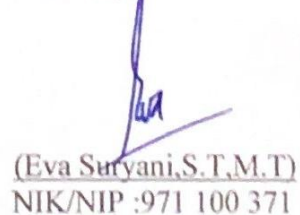
Diketahui Oleh :

Fakultas Teknologi Industri
Dekan,



(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S.T.M.T)
NIK/NIP : 990 500 496

Jurusan Teknik Industri
Ketua,



(Eva Suryani, S.T.M.T)
NIK/NIP : 971 100 371

ABSTRAK

Dalam penentuan harga jual, para pelaku UMKM sulaman saat ini masih bervariasi. UMKM Sulaman Indah Mayang menetapkan harga jual sebesar Rp. 500.000, sedangkan UMKM A menjual dengan harga Rp. 450.000 dan UMKM B menjual dengan harga Rp. 550.000. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi prosedur penentuan harga pokok produksi pada UMKM saat ini, menentukan besarnya harga pokok produksi pada UMKM dengan harga pokok produksi berdasarkan kajian teori *cost plus pricing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa total harga pokok produksi yang menjadi dasar dalam penentuan harga jual menurut UMKM Sulaman Indah Mayang selama periode bulan Januari sampai Juni 2022 sebanyak Rp. 44.484.000 dengan harga persatuan sebesar Rp. 337.000. Sedangkan total biaya penuh yang dikeluarkan untuk memproduksi baju kurung sulaman kepala peniti yang menjadi dasar dalam perhitungan harga jual menurut teori *cost plus pricing* adalah sebesar Rp. 47.934.000 dengan harga persatuan sebesar Rp. 363.137. Terdapat perbedaan antara harga jual yang ditetapkan oleh UMKM Sulaman Indah Mayang dengan harga jual menurut teori dengan selisih rata-rata selama periode Januari sampai Juni 2022 adalah sebesar Rp. 27.237,65. Harga jual yang ditetapkan oleh UMKM lebih tinggi dari pada harga jual menurut teori *cost plus pricing*. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan SPSS *paired sample t-test* disimpulkan bahwa penentuan harga jual yang dibuat oleh UMKM Sulaman Indah Mayang kurang tepat, karena terdapat perbedaan antara harga jual yang ditentukan oleh UMKM dengan harga jual yang dihitung berdasarkan teori. Selisih yang terjadi tersebut disebabkan karena adanya perbedaan dalam pembebanan *mark up* serta penentuan besarnya laba yang diharapkan.

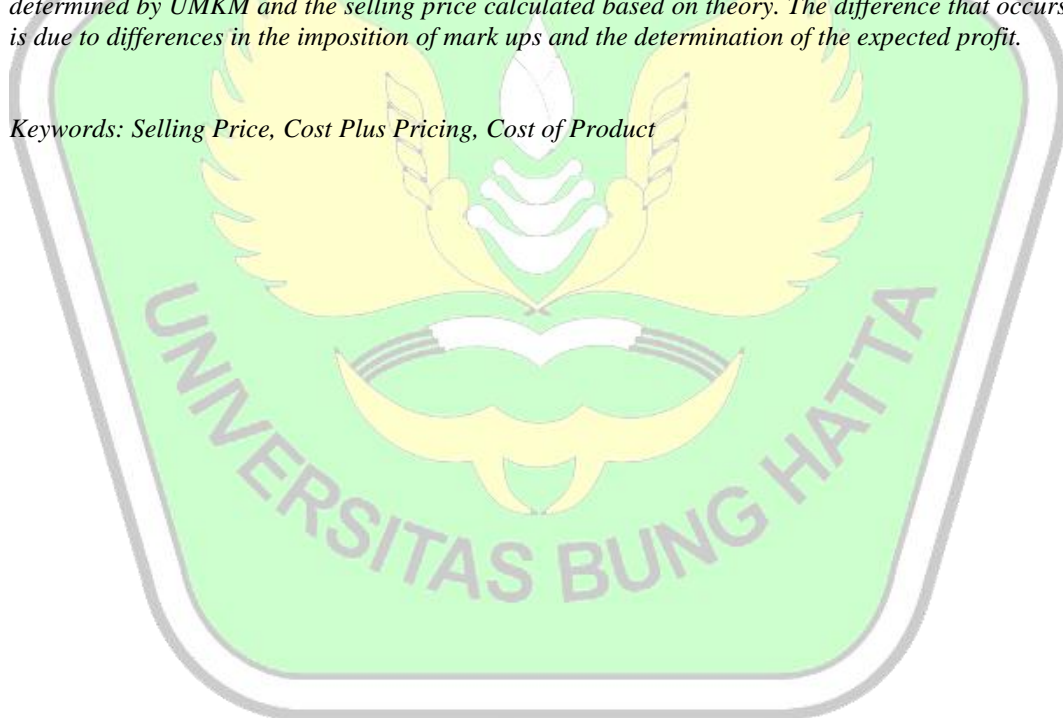
Kata Kunci : Harga Jual, *Cost Plus Pricing*, Harga Pokok Produk



ABSTRACT

In determining the selling price, embroidered UMKM actors are currently still varied. UMKM Sulaman Indah Mayang set a selling price of Rp. 500,000, while UMKM A sells at a price of Rp. 450,000 and UMKM B sells at a price of Rp. 550,000. This study aims to identify the procedure for determining the current cost of production at UMKM, to determine the amount of the cost of production at UMKM with the cost of production based on the study of cost plus pricing theory. The results of this study indicate that the total cost of production which is the basis for determining the selling price according to UMKM Sulaman Indah Mayang during the period from January to June 2022 is Rp. 44,484,000 with a unit price of Rp. 337,000. Meanwhile, the full total cost incurred to produce the pinhead embroidered shirt which is the basis for calculating the selling price according to the theory of cost plus pricing is Rp. 47,934,000 with a unit price of Rp. 363,137. There is a difference between the selling price set by UMKM Sulaman Indah Mayang and the selling price according to theory with the average difference during the January to June 2022 period being Rp. 27,237,65. The selling price set by UMKM is higher than the selling price according to the theory of cost plus pricing. Based on the results of hypothesis testing with SPSS paired sample t-test, it was concluded that the determination of the selling price made by UMKM Sulaman Indah Mayang was inaccurate, because there was a difference between the selling price determined by UMKM and the selling price calculated based on theory. The difference that occurs is due to differences in the imposition of mark ups and the determination of the expected profit.

Keywords: Selling Price, Cost Plus Pricing, Cost of Product



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI i

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Tujuan Penelitian 4

1.5 Sistematika Penulisan 4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Harga Pokok Produk 6

2.1.1. Pengertian Harga Pokok Produk 6

2.1.2. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produk 7

2.1.3. Metode Penentuan Harga Pokok Produk 9

2.1.4. Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi 11

2.2 Biaya 13

2.2.1. Pengertian Biaya	13
2.2.2. Penggolongan Biaya	15
2.3 Harga Jual	19
2.3.1. Pengertian Harga Jual	19
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	20
2.3.3. Tujuan Penetapan Harga Jual	21
2.3.4. Metode Penentuan harga Jual	22
2.4 Paired Sample t Test.....	28

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Studi Pendahuluan	30
3.2 Identifikasi Masalah	30
3.3 Studi Pustaka	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.4.1. Sumber Data	31
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Tahapan Pengolahan Data	32
3.6 Analisis Hasil	33
3.7 Kesimpulan dan Saran	34
3.8 Flowcart Metodologi Penelitian	35

BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Deskripsi Umum Perusahaan	36
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	36
4.2. Pengumpulan Data	38
4.2.1. Biaya Produksi	38
4.2.2. Biaya Non Produksi	39
4.2.3. Jumlah Produksi	41
4.3 Pengolahan Data	41
4.3.1. Perhitungan Biaya Produksi	41
4.3.1.1. Biaya Kebutuhan Bahan Baku	41
4.3.1.1. Biaya Tenaga Kerja Langsung	42

4.3.1.1. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	42
4.3.2. Mendeskripsikan Penentuan Harga Jual menurut UMKM	43
4.3.2. Mendeskripsikan Penentuan Harga Jual berdasarkan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	44

BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Mendeskripsikan Penentuan Harga Jual menurut UMKM	50
5.2. Mendeskripsikan Penentuan Harga Jual berdasarkan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	50
5.2.1. Menghitung Total Biaya	51
5.2.2. Menghitung Laba yang Diharapkan	52
5.2.3. Menghitung Besarnya Mark Up	53
5.2.4. Menghitung Besarnya Harga Jual Berdasarkan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	53
5.2.5. Membandingkan Harga Jual Produk yang Berlaku di UMKM Sulaman Indah Mayang dengan Besarnya Harga Jual Produk menurut Teori	54

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN