

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan UMKM Sulaman Indah Mayang terhadap harga pokok produksi, yang dihitung dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik. Diketahui bahwa harga pokok produksi yang dibebankan terhadap produk baju kurung sulaman kepala peniti selama bulan Januari sampai Juni sebesar Rp.44.484.000 dengan harga persatuan sebesar Rp.337.000.
2. Berdasarkan hasil perhitungan dengan metode *cost plus pricing*, diketahui bahwa total biaya penuh yang dibebankan terhadap produk baju kurung sulaman kepala peniti selama bulan Januari sampai Juni 2022 sebesar Rp.47.934.000 dengan harga persatuan sebesar Rp.363.137.
3. Berdasarkan analisis data diketahui bahwa terdapat perbedaan antara harga jual yang ditentukan oleh UMKM Sulaman Indah Mayang dengan harga jual berdasarkan teori *cost plus pricing*, dengan rata-rata perbedaan harga jual per satuannya adalah sebesar Rp. 27.237,65 pada periode bulan Januari sampai Juni 2022.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan SPSS disimpulkan bahwa penentuan harga jual yang dibuat oleh UMKM kurang tepat, karena terdapat perbedaan harga jual yang ditentukan oleh UMKM dengan harga jual yang dihitung berdasarkan teori. Selisih yang terjadi tersebut disebabkan karena adanya perbedaan dalam pembebanan *mark-up* serta penentuan besarnya laba yang diharapkan.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. UMKM sebaiknya lebih mempertimbangkan lagi dalam membuat kebijakan dalam menentukan besarnya laba yang diharapkan, serta mempertimbangkan lagi metode yang digunakan dalam menentukan harga jual, supaya harga yang ditentukan tidak terlalu tinggi. Sehingga UMKM Sulaman Indah Mayang dapat lebih bersaing dengan UMKM-UMKM lain dengan produk sejenis.
2. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini memberikan data, dan informasi serta menambah referensi kepustakaan dan bahan studi untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan pengembangan yang lebih variatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Daljono. 2004. *Akuntansi Biaya*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Darsono, Prawironegoro. 2009. *Akuntansi Manajemen. Edisi 3*. Yogyakarta: Mitra Wacana Media.
- Firdaus, Ahmad. 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen & Mowen. 1997. *Management Accounting*, Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Hansen & Mowen. 2005. *Akuntansi Manajemen, Jilid Dua*, Diterjemahkan oleh Ancella A. Hermawan M.B.A. Jakarta: Erlangga.
- Henry J. Johansson, dkk. 1995. *Strategi-Strategi Titik Penentu untuk Mendominasi Pasar*. (Agus Maulana, Alih Bahasa). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Horngren, Charle. T, dkk. 2000. *Cost Accounting, A Managerial Emphasis*. Upper Saddle River. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Krismiaji, Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen. Edisi 3*. Yogyakarta: Mitra Wacana Media.
- Monroe, K.B. 2000. *Pricing, Making Profitabel Decissions*, Second Edition. New York. Mc Graw-Hill.
- Mulyadi. 2011. *Auditing*, Buku 1. Edisi keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2014. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa. Edisi ke 5*. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syamryn, L.M. 2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Supriyono. 2013. *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: Kerjasama BPFE UGM dan STIE YKPN.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Widiyanto, A.M. 2013. *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.