

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN PESAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN PROBIOTIK MEREK YAKULT
DI KOTA PADANG**



Oleh :

**YUDHA HENDRI OFJAME SYAHPUTRA
1210011211202**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**