

TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN MAYANG PINANG BERDASARKAN TEKNIK *KANSEI ENGINEERING*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Teknik Industri pada Jurusan Teknik Industri
Universitas Bung Hatta

Oleh:

SWANZA ADYTIO KARSA
NPM: 1810017311021



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

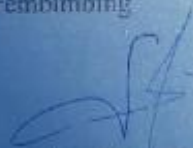
PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN MAYANG PINANG
BERDASARKAN TEKNIK *KANSEI ENGINEERING*

Oleh:

SWANZA ADYTIO KARSA

NPM: 1810017311021

Disetujui Oleh:
Pembimbing



(Dessi Mufti, S.T., M.T.)

NIK/NIP: 2009900471

Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri
Dekan,



(Prof. Dr. Eng. Rendi Desmanti, S.T., M.T.)

NIK/NIP: 990500496

Jurusan Teknik Industri
Ketua,



(Eva Suryani, S.T., M.T.)

NIK: 971100371

Digitized dengan CamScanner

ABSTRAK

Desain kemasan merupakan salah satu faktor penting dalam penjualan produk. Jika bentuk dan bahan kemasan telah standard. Toko Meli merupakan sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Kota Padang dan bergerak dibidang pembuatan oleh-oleh khas Sumatera Barat. Toko Meli memproduksi produk Mayang Pinang dan Sanjai. Pada penelitian ini produk yang dijadikan penelitian yaitu produk Mayang Pinang yang masih terbuat dari bahan yang keras dan apabila kemasan sudah dibuka akan susah untuk ditutup kembali. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu merancang kemasan produk Mayang Pinang yang baru agar memiliki daya tarik sesuai dengan keinginan konsumen dengan menerapkan *Kansei Engineering* dan pemilihan kemasan yang sudah di re-design menggunakan metode *Simple Addictive Weighting*. Untuk itu perlu dilakukan perbaikan pada kemasan Mayang Pinang yang lebih menarik, kuat dan tahan lama yang berfungsi untuk melindungi produk. Hal ini dapat dilihat dari kemasan yang belum memberikan citra terhadap produk yang akan dikemas. Berdasarkan permasalahan di atas, Toko Meli masih menggunakan desain kemasan yang masih terbilang sederhana dan kurangnya daya tarik maka perlu peningkatan desain kemasan. Pada penelitian ini dilakukan untuk mencapai produk yang berkualitas tinggi sesuai dengan keinginan konsumen dengan menggunakan teknik *Kansei Engineering*. Kata kansei diambil untuk mendesain 2 alternatif agar mencapai tujuan. Penerapan teknik *Kansei Engineering*, konsep detail desain dan metode *Simple Additive Weighting* nantinya bisa membantu produsen dalam memecahkan permasalahan tersebut. Adapun hasil yg terplih dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* adalah kemasan yang berbahan *standing pouch* yang mudah dibuka, informatif, mudah dibawa, ciri khas, *modern*, menarik, berwarna, artistik, *simple* dan *reusable*.

Kata Kunci: Kemasan, *Re-design*, *Kansei Engineering*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA

PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Sistematika Penulisan	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Kemasan.....	5
2.1.1. <i>Bentuk Kemasan</i>	7
2.1.2. <i>Fungsi Kemasan</i>	7
2.2. Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	10
2.3. Hal-Hal Terkait Dengan Desain Kemasan	12
2.3.1. <i>Warna</i>	12
2.3.2. <i>Bentuk</i>	14
2.3.3. <i>Merek/Logo</i>	15

2.3.4. <i>Re-design Kemasan</i>	15
2.4. Produk 16	
2.5. Definisi <i>Kansei Engineering</i>	17
2.5.1. <i>Jenis-jenis Kansei Engineering</i>	18
2.5.2. <i>Proses Kansei Engineering</i>	19
2.6. Pengumpulan Kata <i>Kansei</i>	20
2.7. <i>Re-design Kemasan Menggunakan Metode Kansei Engineering</i>	21
2.8. <i>Simple Addictive Weighting</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Studi Pendahuluan	23
3.2. Studi Literatur	23
3.3. Identifikasi Masalah	23
3.4. Tujuan Penelitian	24
3.5. Pengumpulan Data	24
3.6. Pengolahan Data.....	24
3.7. Analisa Hasil	25
3.8. Kesimpulan dan Saran.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Pengumpulan Data	27
4.2. Proses Rancangan	28
4.3. Tahapan Desain Kemasan	31
4.4. Pemilihan Desain Kemasan.....	34
BAB V EVALUASI HASIL PERANCANGAN	
5.1. <i>Re-Design Kemasan Menggunakan Teknik Kansei Engineering</i>	38
5.2. Membandingkan Kemasan Yang Sudah Di <i>Re-Design</i> Menggunakan Metode <i>Simple Additive Weighting</i>	38
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	40
6.2. Saran.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kata <i>Kansei</i> Dari Beberapa Artikel	21
Tabel 4.1. Kata <i>Kansei</i>	28
Tabel 4.2. Rekapitulasi Nilai Kuesioner	30
Tabel 4.3. Rekapitulasi Nilai Kuesioner	31
Tabel 4.4. Rekapitulasi Rangkang Kata <i>Kansei</i>	31
Tabel 4.5. Klasifikasi Rancangan Desain Kemasan Mayang Pinang Meli.....	32
Tabel 4.6. Klasifikasi Rancangan Desain Mayang pinang Meli	34
Tabel 4.7. Hasil Perbandingan	36
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Metode <i>Simple Additive Weighting</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Utuh <i>Kansei Engineering</i>	19
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Penelitian	27
Gambar 4.1. Desain Kemasan <i>Standing Pouch</i>	35
Gambar 4.2. Desain Kemasan Toples	35
Gambar 4.3. Rancangan Desain Kemasan Mayang Pinang Alternatif 1	37
Gambar 5.1. Rancangan Desain Kemasan Mayang Pinang Alternatif 1	39