

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* TERHADAP PRILAKU INOVATIF DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI
(Studi kasus PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya)**

TESIS



Oleh

**RAHMAD DANIL
2010018212010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2022

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* TERHADAP PRILAKU INOVATIF DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI
(Studi kasus PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya)**

TESIS



Oleh

**RAHMAD DANIL
2010018212010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2022

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* TERHADAP PRILAKU INOVATIF DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI
(Studi kasus PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya)**

Oleh:

**RAHMAD DANIL
NPM : 2010018212010**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal 26 Juli 2022

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

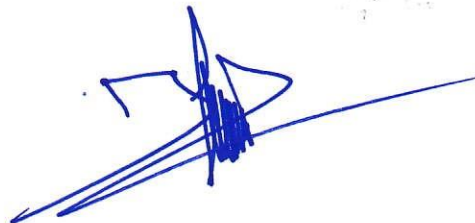


Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M



Dr. Evi Susanti Tasri, S.E., M.Si

Ketua Program Studi,



Reni Yuliviona, S.E., M.M., Ph.D

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* TERHADAP PRILAKU INOVATIF DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI
(Studi kasus PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya)**

Oleh:

**RAHMAD DANIL
NPM : 2010018212010**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal 26 Juli 2022

Tim Penguji:

Ketua,



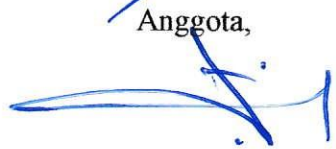
Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M

Sekretaris,



Dr. Evi Susanti Tasri, S.E., M.Si

Anggota,



Dr. Fivi Anggraini, S.E., M.Si., Ak., CA

Anggota,



Reni Yuliviona, S.E., M.M., Ph.D

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Magister Sains Manajemen pada tanggal tanggal 26 Juli 2022

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,**



Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RAHMAD DANIL
NPM : 2010018212010
Program Studi : Magister Sains manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul:

PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* TERHADAP PRILAKU INOVATIF DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI (Studi kasus PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya)

yang dibuat untuk melengkapi persyaratan menjadi Magister Sains Manajemen pada program studi konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Program Pascasarjana Universitas Bung hatta. Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang telah dipublikasikan sebelumnya dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister Sains manajemen dalam lingkungan Universitas Bung hatta maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari ternyata tidak sesuai dengan pernyataan diatas, maka penulis bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan.

Padang, 08 Agustus 2022

Penulis

RAHMAD DANIL
NPM.2010018212010

PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* DAN *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* TERHADAP PRILAKU INOVATIF DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI
(Studi kasus PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya)

Rahmad Danil¹, Listiana Sri Mulatsih¹, Evi Susanti Tasri²

**Program Studi Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta Padang**

Email : rahmaddanil417@gmail.com, listiana@bunghatta.ac.id, evitasri@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh *servant leadership* dan *entrepreneurial leadership* terhadap perilaku inovatif dengan iklim organisasi sebagai variabel mediasi. Populasi pada penelitian ini sebanyak 137 karyawan PT Andalas Wahana Berjaya (AWB). Jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini dengan software smart-PLS 3.2.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *entrepreneurial leadership* berpengaruh positif terhadap perilaku inovatif. Namun *servant leadership*, iklim organisasi tidak berpengaruh terhadap perilaku inovatif, selanjutnya variabel *servant leadership*, *entrepreneurial leadership* tidak berpengaruh terhadap iklim organisasi dan iklim organisasi tidak memediasi hubungan antara *servant leadership*, *entrepreneurial leadership* terhadap perilaku inovatif karyawan di PT Andalas Wahana Berjaya di Kabupaten Dharmasraya

Kata Kunci : *Servant Leadership*, *Entrepreneurial Leadership*, Iklim Organisasi, Perilaku Inovatif

THE INFLUENCE OF SERVANT LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP ON INNOVATIVE BEHAVIOR WITH ORGANIZATIONAL CLIMATE AS MEDIATION

(study of PT Andalas Wahana Berjaya in Dharmasraya Regency)

Rahmad Danil¹, Listiana Sri Mulatsih¹, Evi Susanti Tasri²

*Master of Management Science Study Program, faculty of economi and businees
Bung Hatta University, Padang*

Email : rahmaddanil417@gmail.com, listiana@bunghatta.ac.id, evitasri@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to examine and prove the effect of servent learning and entrepreneurial leadership on innovative behavior with organizational climate as a mediating variable. The population in this study were 137 employees of PT Andalas Wahana Berjaya (AWB). The type of data used is primary data. The method of data collection by distributing questionnaires. The analytical tool used in this research is the smart-PLS 3.2.7 software. The results showed that the entrepreneurial leadership variable had a positive effect on innovative behavior. However, servent leardership, organizational climate does not affect innovative behavior, then the variable servent leardership, entrepreneurial leardership does not affect the organizational climate and organizational climate does not mediate the relationship between servent leardership, entrepreneurial leardership on innovative behavior of employees at PT Andalas Wahana Berjaya in Dharmasraya Regency

Keywords: *Servant Leadership, Entrepreneurial Leadership, Organizational Climate, Innovative Behavior*

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| DAFTAR ISI..... | i |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Literatur | 10 |
| 2.1.1 Perilaku inovatif..... | 10 |
| 2.1.1.1 Pengertian Perilaku inovatif..... | 10 |
| 2.1.1.2 Faktor – faktor Perilaku inovatif..... | 11 |
| 2.1.1.3 Tahap Perilaku inovatif..... | 13 |
| 2.1.1.4 Ciri-ciri Manusia yang berperilaku inovatif | 15 |
| 2.1.2 Iklim Organisasi..... | 17 |
| 2.1.2.1 Pengertian Iklim Organisasi | 17 |
| 2.1.2.2 Indikator Iklim Organisasi | 19 |
| 2.1.2.2 Aspek-aspek Iklim Organisasi | 21 |
| 2.1.3 <i>Servant Leadership</i> | 22 |
| 2.1.3.1 Pengertian <i>Servant leadership</i> | 22 |
| 2.1.3.2 Faktor–faktor yang mempengaruhi <i>Servant leadership</i> | 23 |
| 2.1.4 <i>Entrepreneurial Leadership</i> | 26 |
| 2.1.4.1 Pengertian <i>Entrepreneurial Leadership</i> | 26 |
| 2.1.4.2 Elemen dalam <i>Entrepreneurial Leadership</i> | 28 |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis | 31 |
| 2.2.1 Pengaruh <i>Servant leadership</i> terhadap perilaku inovatif..... | 31 |
| 2.2.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap perilaku inovatif | 32 |
| 2.2.3 Pengaruh <i>Servant leadership</i> terhadap iklim organisasi..... | 33 |
| 2.2.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap Iklim organisasi | 34 |
| 2.2.5 Pengaruh kepemimpinan Iklim organisasi terhadap perilaku inovatif | 35 |

| | |
|--|----|
| 2.2.6 Pengaruh iklim organisasi memediasi <i>Servant leadership</i> terhadap perilaku inovatif | 36 |
| 2.2.7 Pengaruh iklim organisasi memediasi memediasi <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap perilaku inovatif | 37 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 39 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Objek Penelitian, Populasi dan sampel | 40 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 41 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel | 42 |
| a. Perilaku inovatif | 42 |
| b. Iklim Organisasi | 43 |
| c. <i>Servant leadership</i> | 43 |
| d. <i>Entrepreneurial Leadership</i> | 44 |
| 3.5 Pengukuran Variabel | 46 |
| 3.6 Teknik Analisa Data | 47 |
| 3.6.1 <i>Measurement Model Assessment (MMA)</i> | 47 |
| 3.6.2 <i>Structural Model Assessment (SMA)</i> | 48 |
| 3.6.3 <i>Analisis Deskriptif</i> | 49 |
| 3.6.4 R Square dan Q Square | 51 |
| 3.6.5 Efek Mediasi | 52 |

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penelitian | 54 |
| 4.1.1 Demografi Responden | 54 |
| 4.2 Evaluasi Model Penelitian | 56 |
| 4.2.1 <i>Measurement Model Assessment</i> | 56 |
| 4.2.1.1 <i>Convergent Validity</i> | 57 |
| 4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i> | 63 |
| 4.3 Analisis Deskriptif Variabel | 65 |
| 4.3.1 Deskriptif Variabel Prilaku Inovatif | 57 |

