

**PENGARUH KETERSEDIAAN SARANA WISATA, CITRA DESTINASI
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
(STUDI PADA PULAU ANGSO DUO DI KOTA PARIAMAN)**

Lucya Wandira¹, Yuhelmi², Lindawati³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Harta
Email : lucyawandirae@gmail.com,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketersediaan sarana wisata, citra destinasi, dan promosi terhadap kepuasan pengunjung pada pulau Angso Duo di kota Pariaman. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung pada objek wisata pulau Angso Duo di Kota Pariaman yang berjumlah 138 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dari hasil penyebaran kuisioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS *statistics* 18.0. Hasil pengujian dengan menggunakan uji hipotesis untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menemukan bahwa sarana wisata dan citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada objek wisata pulau Angso Duo, sementara promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Objek wisata pulau Angso Duo di kota Pariaman.

**Kata kunci: Ketersediaan Sarana Wisata, Citra Destinasi, Promosi dan
Kepuasan Pengunjung**

**THE EFFECT OF AVAILABILITY OF TOURIST FACILITIES,
DESTINATION IMAGE, AND PROMOTION ON VISITOR
SATISFACTION
(STUDY ON ANGSO DUO ISLAND IN PARIAMAN CITY)**

Lucya Wandira¹, Yuhelmi², Lindawati³

Student Department of Management Faculty of Economics, Bung Hatta University

Lecture Department of Management Faculty of Economics, Bung Hatta University

Email : lucyawandirae@gmail.com,

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of availability of tourist facilities, destination image and promotion of visitor satisfaction Angso Duo island in the Pariaman city. The samples in this study were around 138 tourist who visited the Angso Duo Island and it is using purposive sampling technique. The type of data in this study is primary data from the results of questionnaires. Data analysis method in this study is using SPSS statistics 18.0. The test result is using the hypothesis testing in order to see the influence of independent variables on the dependent variable. The results of this study found that availability of tourist facilities and destination image had a positive and significant effect on the visitor satisfaction Angso Duo Island, while the promotion have no significant effect.

Keywords: The availability of tourist facilities, destination image, promotion, visitor satisfaction