

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Diwisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1-17
- Chen, JS and Gursoy, D. (2001) An Investigation of Tourists Preferences, Internasional Journal of Contemporary Hospitality management.
- Chi, Qing-Chistina Geng & Qu, Hailin. (2008) Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Science Direct Tourism Management* 29 : 624-636.
- Coban, S. (2012). *The Effects of the Image of Destination Tourist Satisfaction and Loyalty : the case of Cappodocia. European Journal of Social Sciences*, 29(2).
- Cochran, W. (2011). *Teknik Penarikan Sampel*. Depok: Universitas Indonesia
- Dominici, Gandolfo and Rosa Guzzo. (2010). Customer Satisfaction in The Hotel Industri: A Case Study from Sicily. *International Journal of Marketing Studies*. Vol.2, No.2
- Echtner, M.Charlotte & J.R. Brent Ritchie. 2003. *The Meaning and Measurement of Desination Image*. *The Journal of Tourism Studies* Vol.14 No.1
- Ghozali, I. (2005). *Teknik Penarikan Sampel*. Depok: Universitas Indonesia
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan: StudiCommunity Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal MediaWisata*, 15.

- Haryanto, Resty. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran McDonald's Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.1. No.4
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Qu, H., et al. 2011. *A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image*. *Tourism Management*, 32 : 465-476.
- Rangkuti, F. (2008). *Measuring Customer Satisfaction. Research-Technology Management* (Vol. 38).
- Sangkaeng, S., & Dkk. (2015). Pengaruh Citra, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 3(3).
- Setiawan, Putu Yudi, et.al. (2014) *The Effect of e-Wom on Destination Image, Satisfaction and Loyalty. Internasional Journal of Bussiness and Management Invention*. Vol.3
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. (2016). Hubungannya Destinasi, Citra Kasus, Studi Loka, Gembira. *Jurnal Media Wisata*, 14.

- Suryani., & Hendryadi. (2015). *Meode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana:Prenadamedia Group.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Soebiyantoro, U. (2009). Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. (2, Ed.) , Alfabetha, Bandung. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Yoeti, Oka A. (2013). *Tour And Travel Marketing*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Marketing De Servico. : A Empresa Com Foco No Cliente*. 7