

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE WEBSITE* LAZADA DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI



OLEH:

SANTIKA SRIWAHYUNI

1510011211132

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2019