

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE WEBSITE* LAZADA DI KOTA PADANG

Santika Sriwahyuni¹, Mery Trianita², Lindawati³

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [santikasriwahyuni21@gmail](mailto:santikasriwahyuni21@gmail.com), merytrianita@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa pengambilan keputusan pembelian secara *online website* Lazada di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan *website* Lazada di kota Padang yang tidak diketahui dengan pasti jumlahnya, dengan jumlah sampel 138 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah uji chi square test.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat tiga faktor, faktor pertama kepercayaan terhadap belanja *online website* Lazada dengan empat pernyataan keunggulan terhadap situs Lazada secara *online*, kualitas informasi yang memadai, sistem pemesanan yang mudah dan pelayanan yang cepat tanggap. Faktor kedua diberinama kemudahan terhadap *website* Lazada dengan tiga pernyataan gaya hidup yang semakin meningkat, kemudahan transaksi dalam situs Lazada secara *online* dan dapat menghemat waktu saat pembelian secara *online* di situs *website* Lazada. Faktor ketiga diberinama manLazada. Faktor ketiga diberinama manfaat terhadap *website* Lazada dengan tiga pernyataan persepsi yang positif, tampilan *website* yang mudah dipahami dan dapat melakukan transaksi *online* dimana saja.

Kata Kunci : Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian

ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE ONLINE PURCHASING DECISIONS ON LAZADA WEBSITE IN THE CITY OF PADANG

Santika Sriwahyuni¹, Mery Trianita², Lindawati³

Student Department of Management Faculty of Economics, Bung Hatta University

Lecture Department of Management Faculty of Economics, Bung Hatta University

E-mail: [santikasriwahyuni21@gmail](mailto:santikasriwahyuni21@gmail.com), merytrianita@bunghatta.ac.id, lindawati@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to find out what Lazada website online purchasing decision making is in the city of Padang and to find out whether it influences the Lazada website online purchase decision in the city of Padang. The population in this study are consumers who use the Lazada website in the city of Padang whose numbers are unknown, with a sample of 138 people. The sampling method in this study was purposive sampling. The type of data used is primary data through questionnaires. Data analysis method used is the chi square test.

The results of this study found that there were three factors, the first factor was trust in Lazada's online shopping website with four statements of excellence for Lazada's online site, adequate information quality, an easy ordering system and fast-response service. The second factor is named ease of Lazada's website with three lifestyle statements that are increasing, ease of transactions on the Lazada website online and can save time when purchasing online on the Lazada website. The third factor is named manLazada. The third factor is named the benefits of Lazada's website with three statements of positive perception, the appearance of the website that is easy to understand and can make online transactions anywhere.

Keywords: *Factors That Influence Purchasing Decisions*