

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini, suatu perusahaan industri maupun industri rumahan yang menghasilkan suatu produk sebaiknya memiliki strategi yang baik dalam pemenuhan kebutuhan konsumen. Konsumen merupakan faktor penting dalam pencapaian target pemasaran produk untuk memperoleh pendapatan keuntungan. Sedangkan di dalam perusahaan, sumber daya manusia merupakan faktor pentingnya disamping faktor produksi lainnya. Setiap produk diproduksi melalui *input – process – output*, hal itu dioperasikan oleh sumber daya manusia.

Salah satu sumber daya manusia yang penting berperan pada suatu usaha adalah pimpinan itu sendiri. Pimpinan yang memiliki kemampuan untuk dapat menetapkan keputusan yang tepat dalam menghadapi masa depan yang penuh ketidak pastian, agar perusahaan dapat meraih apa yang menjadi tujuannya. Salah satu hal yang paling penting untuk mewujudkan hal tersebut adalah memperkirakan atau meramal besarnya permintaan pelanggan akan barang yang dihasilkan pada periode kedepannya.

Seorang pimpinan selalu berkeinginan untuk dapat memperkirakan atau memprediksikan besarnya seluruh permintaan jangka pendek atau jangka panjang sekalipun untuk masing-masing produknya agar produk yang dihasilkan tidak jauh melebihi permintaan dari konsumen dimasa yang akan datang atau produk yang dihasilkan kedepan dapat mencukupi permintaan konsumen.

Dalam kaitannya dengan penyusunan rencana produksi, informasi yang diperoleh dari peramalan permintaan pada masa lalu akan memberikan gambaran berguna tentang prospek permintaan produk tersebut di pasar kedepannya. Baik atau tidaknya prospek penjualan suatu produk pada dasarnya tidak hanya berdasarkan kemampuan ataupun penggunaan metode peramalan yang tepat.

Namun yang tidak kalah pentingnya adalah proses perencanaan produksi yang akan menentukan seberapa banyak produk yang akan dihasilkan agar perusahaan mencapai efektifitas dan efisiensi dalam melakukan usaha atau

produksi tersebut terhadap mutu atau kualitas produk, penilaian pasar yang menentukan jenis pasar, kebijakan promosi dan pemasaran yang menentukan cerahnya prospek produk kedepannya.

Hampir semua bagian perusahaan membutuhkan hasil ramalan permintaan. Hasil peramalan lingkungan bisnis dimana perusahaan beroperasi pada umumnya mempunyai implikasi pada ramalan permintaan. Karena itu peramalan permintaan dalam sebuah perusahaan sangat dibutuhkan tidak hanya untuk jangka pendek saja melainkan juga untuk jangka panjangnya. (Siti Wardah,2016)

Yoesani Shoes adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang industri produk berupa sandal dan sepatu yang berbahan baku utama karet dan kulit hewan. Yoesani Shoes mengedepankan kepuasan pelanggan terhadap permintaan pasar agar dapat diterima oleh konsumen tepat pada waktunya dan sesuai dengan target pasar. Dalam upaya yang dilakukan dalam pengembangan usaha tersebut, unit usaha memiliki kendala dalam penjadwalan produksi. Dimana unit usaha sering mengalami kelebihan produksi yang memiliki selisih antara jumlah produksi dan jumlah penjualan yang cukup besar. Untuk mengatasi masalah ini, dibutuhkan sistem yang dapat merencanakan proses produksi untuk beberapa periode berikutnya agar dapat meminimalisir kerugian. Yoesani Shoes saat ini juga belum melakukan perencanaan produksi yang komprehensif.

Oleh sebab itu, untuk meminimasi kerugian dan mengefesienkan proses produksi agar lebih efektif dibutuhkan suatu metode peramalan penjualan produk pada unit usaha Yoesani Shoes untuk mengetahui berapa besar kebutuhan produk yang disediakan agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen di tahun yang akan datang dan tidak terjadi kelebihan maupun kekurangan stok yang terlalu besar. Yang kemudian dilanjutkan dengan membuat perencanaan agregat berdasarkan hasil peramalan yang telah dilakukan, agar perusahaan dapat mengetahui kapan dan berapa banyak sepatu dan sandal akan di produksi esoknya.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis mencoba untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Perencanaan Produksi Untuk Pembuatan Sepatu Dan Sandal di Yoesani Shoes”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalahnya adalah: “Bagaimana merencanakan produksi sandal dan sepatu dengan melakukan peramalan di Yoesani Shoes dalam mengantisipasi kelebihan kekurangan stok dan pengerjaan tepat waktu?”

Karena unit usaha belum memiliki peramalan yang komprehensif untuk masa yang akan datang, dan memiliki selisih yang cukup besar dalam hal penjualan dan produksinya, maka perencanaan produksi nantinya akan dimulai dari meramalkan penjualan produk pada unit usaha Yoesani Shoes untuk mengetahui berapa besar kebutuhan produk yang disediakan agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen di tahun yang akan datang dan tidak terjadi kelebihan stok yang terlalu besar. Yang kemudian dilanjutkan dengan membuat perencanaan agregat berdasarkan hasil peramalan yang telah dilakukan, agar perusahaan dapat mengetahui kapan dan berapa banyak sandal dan sepatu akan di produksi esoknya. Dengan adanya perencanaan agregat ini diharapkan perusahaan mampu membuat perencanaan produksi yang tepat sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen tepat waktu dan tepat jumlah.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Menentukan jumlah permintaan terhadap sepatu dan sandal untuk 12 periode berikutnya.
2. Membuat perhitungan biaya produksi dari segi persediaan.
3. Membuat perhitungan biaya produksi dari tenaga kerja.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang ditetapkan dapat mencapai sasaran yang diinginkan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas dalam tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut :

1. Jumlah permintaan dan produksi berdasarkan keadaan aktual yang terjadi di Yoesani Shoes selama 12 periode pada tahun 2021-2022.

2. Mesin yang digunakan selama proses produksi berlangsung di asumsikan berjalan dalam keadaan baik dan normal.
3. Produk sepatu dan sandal yang diteliti hanya untuk model pria.

1.5 Sistematika Penulisan

Guna memberikan kemudahan dalam penjabaran tugas akhir ini maka penulis mencoba menguraikan kedalam enam bab antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, pentingnya pemecahan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori dasar yang relevan serta teori-teori pendukung lainnya mengenai peramalan. Guna mencapai tujuan pada tugas akhir ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan langkah-langkah dan prosedur kerja yang dilakukan dalam melakukan penyelesaian masalah.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisikan data-data dan informasi – informasi dikumpulkan selama penelitian.

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan analisa dan pengolahan data yang telah di olah pada sesuai perumusan.

BAB VI KESIMPULAN

Berisikan kesimpulan dari penelitian berdasarkan analisis hasil yang telah diolah dan saran-saran yang diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pengembangan lebih lanjut.