

**PENGARUH HARGA, SEGMENTASI DAN *POSITIONING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEALER YAMAHA CV. MURSIL  
MUARO SIJUNJUNG.  
( Studi Kasus Pada Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Sijunjung )**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MUHAMMAD ALHADAD**

**1310011211236**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG**

**2019**