

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN CAFE CISANGKUY DI KOTA PADANG

SKRIPSI



OLEH:

OKTAFIANDI

1210011211109

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019