

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiffudin dan Sitohang. 2016. Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen diwisata bahari Kota Lamongan. *Jurnal ilmu riset manajeme*, vol 5, no 12 desember 2016
- Ghozali, I. 2013. *Partial Least Square*. Universitas Diponegoro.
- Gulla R, George dan Roring F. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 1, Maret 2015, h 1313-1322.
- Halimatus Sakdiyah. 2016. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan labatu spa Batam. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan labatu spa Batam*, vol 5, no 3 maret 2016
- Jefry F.T. Bailia, A. S. S. & S. S. R. L. 2016. Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(12), 1–17.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol*”, Jilid 1, Jakarta, PT. Prehalindo, 2009.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing. World Wide Web Internet And Web Information Systems*. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Kotler, P., & Keller. (2013). *Marketing Management* (14th ed.). Jakarta:Gramedia. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen Pemasaran* (Jilid I. E). Jakarta: Erlangga. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). *Marketing Management. Organization* (Vol. 22). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Lubis, M. S., Sekolah, D., Ilmu, T., Stie, E., & Empat, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Pada Stie Pasaman. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Pada Stie Pasaman*, 4(2001), 77–85. Retrieved from <http://stie-yappas.ac.id/e-jurnalapresiasiekonomi/jurnal/421.pdf>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.

- Nurhanifah, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang), 3, 1–10.
- Nabila dan Sorayanti. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ekonomi Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 2, No. 1.
- Putra dan Rahaja. 2012. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di bengkel mobil rapiglass autocare semarang. *dipenogoro journal of management*, vol1, no 1, tahun 2012, hal 1.
- Quddus, F. S., & Hudrasyah, H. (2014). The Influence of Service Quality Dimensions on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in PT JNE North Bandung Area. *Journal of Business and Management*, 3(5), 546–556.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1).
- Tanuwijaya, M. (2013). Terhadap Kepuasan Pelanggan Pipop Copy, 7(1), 1–16.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset (Vol. Yogya).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zhang, Q., & Prasongsukarn, K. (2017). A Relationship Study Of Price Promotion , Customer Quality Evaluation , Customer Satisfaction And Repurchase Intention : A Case Study Of Starbucks In, (July), 36–39.