

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN FAKTOR BUDAYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TANAH LIEK DI KOTA
PADANG**

¹Ardi Wusko, ²Irda, ²Zeshasina Rosha

**¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta**

**²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta**

**E-mail : ardhywusqo07@gmail.com, irda1987@yahoo.com,
zeshasina@yahoo.com**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain produk, harga dan faktor budaya terhadap keputusan pembelian Batik Tanah Liek di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan terhadap 80 konsumen yang melakukan pembelian Batik Tanah Liek yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dengan menggunakan uji T-statistik untuk membuktikan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial atau individu.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa desain produk, harga dan faktor budaya secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Tanah Liek.

Kata Kunci : desain produk, harga, faktor budaya dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRICE AND CULTURE
FACTORS ON THE PURCHASE OF LIEK BATIK PURCHASE
DECISIONS IN PADANG CITY**

¹Ardi Wusko, ²Irda, ³Zeshasina Rosha

**¹ Management Department students, Faculty of Economics and Business
Bung Hatta University**

**² Lecturer in Management, Faculty of Economics and Business
Bung Hatta University**

**E-mail : ardhywusqo07@gmail.com, irda1987@yahoo.com,
zeshasina@yahoo.com**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product design, price and cultural factors on the purchasing decision of Batik Tanah Liek in Padang City. This research was conducted on 80 consumers who bought Batik Tanah Liek taken with purposive sampling technique. The data analysis method used is multiple linear regression. Hypothesis testing using the T-statistic test to prove the effect of independent variables on the dependent variable partially or individually.

The results of this study found that product design, price and cultural factors partially had a positive and significant effect on the purchasing decision of Batik Tanah Liek.

Keywords: product design, price, cultural factors and purchasing decisions