

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Tanah Liek di Kota Padang.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Tanah Liek di Kota Padang.
3. Faktor Budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Tanah Liek di Kota Padang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen yang membeli Batik Tanah Liek di Kota Padang. Penelitian ini juga belum menggunakan seluruh konsumen sebagai responden, tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampel adalah *proposive sampling*.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh desain produk, harga dan faktor budaya terhadap keputusan pembelian Batik Tanah Liek di Kota Padang. Dengan demikian variabel-variabel lain mungkin dapat mempengaruhi keputusan pembelian tidak termasuk kedalam ruang lingkup penelitian ini.

5.3 Implikasi

1. Disarankan kepada pengrajin Batik Tanah Liek di Kota Padang untuk lebih memperhatikan desain dari produk mereka agar terjadinya peningkatan penjualan.
2. Memperhatikan harga Batik Tanah Liek agar konsumen merasa harga Batik Tanah Liek tidak terlalu mahal. Keinginan konsumen pada dasarnya adalah mendapat produk yang bagus baik dalam segi penampilan atau kualitas dengan harga yang murah atau terjangkau apabila Batik Tanah Liek memberikan harga yang sesuai dengan kepuasan yang diperoleh oleh konsumen, maka hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Batik Tanah Liek di Kota Padang.
3. Pihak Batik Tanah Liek lebih memperhatikan budaya disekitar mereka karena faktor budaya adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Batik Tanah Liek di Kota Padang.

5.4 Saran

1. Peneliti yang akan datang disarankan agar menambahkan populasi atau konsumen yang membeli Batik Tanah Liek di Kota Padang sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada batik lainnya.
3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.