

## **DECISION MAKING STYLE PURCHASING WARDAH COSMETIC PRODUCTS IN KOTA PADANG**

**Fauziah Syafar<sup>1</sup>, Irda<sup>2</sup>, Mery Trianita<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> *Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University*  
E-mail: [syafarfauziah@gmail.com](mailto:syafarfauziah@gmail.com), [irda1987@yahoo.com](mailto:irda1987@yahoo.com), [merytrianita@bunghatta.ac.id](mailto:merytrianita@bunghatta.ac.id)

### **ABSTRACT**

*This study aims to find out what style of decision making to purchase wardah cosmetic products in the city of Padang as well as to find out whether there will be differences in the style of decision making for purchasing wardah cosmetic products in the city of Padang. The population in this study are all consumers who use wardah cosmetic products in the city of Padang which are not known with certainty, with a total sample of 138 people. The sampling method in this study was purposive sampling. The type of data used is primary data through questionnaires. The data analysis method used is the chi square test.*

*The results of this study found that there were significant differences in the style of decision making for purchasing wardah cosmetic products in the city of Padang. Based on the types of products used for powder products, facial cleansers and other wardah products consumers are more likely to use perfectionist based decision-making styles. While for lipstick products consumers are more likely to use decision-making styles based on consumer habits.*

**Keywords:** *Purchasing Decision Making Style*

## GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KOTA PADANG

Fauziah Syafar<sup>1</sup>, Irda<sup>2</sup>, Mery Trianita<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [syafarfauziah@gmail.com](mailto:syafarfauziah@gmail.com), [irda1987@yahoo.com](mailto:irda1987@yahoo.com), [merytrianita@bunghatta.ac.id](mailto:merytrianita@bunghatta.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seperti apa gaya pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Padang serta untuk mengetahui apakah akan terdapat perbedaan gaya pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan produk kosmetik wardah di kota Padang yang tidak diketahui dengan pasti jumlahnya, dengan jumlah sampel 138 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah uji chi square test.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dari gaya pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Padang. Berdasarkan jenis produk yang dipergunakan untuk produk bedak, pembersih wajah dan produk wardah lainnya konsumen lebih cenderung menggunakan gaya pengambilan keputusan berdasarkan perfeksionis. Sementara untuk produk lipstik konsumen lebih cenderung menggunakan gaya pengambilan keputusan berdasarkan kebiasaan konsumen.

***Kata Kunci : Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian***