

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, Basu Swastha Dan Handoko, T. Hani. 2014. Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF.
- Dharma, Surya, Reni Yuliviona dan Riesa Diana Utari³. 2016. Potret Gaya Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Padang Dalam Membeli Mobil Segmen Low MPV. Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi, Jurnal Benefita Kopertis Wilayah X. Website : <http://ejournal.kopertis10.or.id/index.php/benefita>
- Ghozali, Imam 2013. Aplikasi *Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> , diakses Januari 2019
- Jaluanto dan Widyaningrum, Dyah. 2011. *Analisis Kualitas Produk, Biaya Kualitas dan Volume Penjualan*. Semarang: Serat Activa Jurnal Ilmiah Untag
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta :Erlangga.
- Mangkunegara, A.P, 2009. Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan Keempat, Bandung:PT Refika Aditama.
- Paul, Peter J. Dan Olson. 2006. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi ke Empat, Jilid I. Jakarta:Erlangga.
- Pratama, Yosua Denny dan Junaedi, Shellyana. 2013. Pengaruh Kebingungan Konsumen Dan Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Coping Strategis Dalam Pembelian Smartphone. *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya, Jalan Babarsari 43- 44, Yogyakarta*.
- Santoso, Giovani. 2018. gaya pengambilan keputusan generasi z diindonesia dalam pembelian pakaian secara *online*. Parsimonia Vol. 4 NO. 3 JANUARI : 291-300

- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta:Alex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*, Edisi Keempat. :Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen :Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta :Kencana.
- Sproles, G.B., & Kendal, E. L., 1986, A Methodology for Profiling Consumers Decision Making Styles, Universtity of Arizona.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis..* Bandung :Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen :Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor :Ghalia Indonesia.