

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari pengolahan dan analisa terhadap permasalahan yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah optimal pengiriman semen PCC 50 kg dihasilkan dengan menggunakan metode *goal programming* yaitu sebesar 700 zak pada DC Dumai dan 440 zak pada DC Pekanbaru untuk sekali pengantaran sehingga dapat ditentukan berapa kali pengiriman dalam seminggu untuk memenuhi permintaan.
2. Biaya distribusi dan pengelolaan gudang untuk DC Pekanbaru terdapat penghematan sebesar Rp 5.510.013 sedangkan untuk DC Dumai sebesar Rp. 320.500. Penurunan atau penghematan biaya akibat penggunaan metode *goal programming* di DC Dumai tidak terlalu signifikan.
3. Penjadwalan pengiriman ke DC Dumai untuk periode Juli 2022 hingga Desember 2022 dilakukan sebanyak 18, 17 dan 16 kali per minggunya dan diberikan beberapa alternatif jadwal pengiriman dan jumlah trip. Sedangkan untuk DC Pekanbaru dilakukan sebanyak 11, 10, 9, 8, 7, 6 dan 5 kali per minggunya dan juga diberikan beberapa alternatif pengiriman dan jumlah trip.

### **6.2. Saran**

Setelah dilakukannya penelitian terhadap tugas akhir ini, terdapat beberapa saran yang penulis berikan yaitu:

1. Perusahaan dapat mempertimbangkan jumlah produk yang akan dikirim dengan hasil optimasi yang diberikan pada tugas akhir ini.
2. Kepada peneliti selanjutnya hendaknya cermat dan teliti dalam membuat model *goal programming* agar tidak terjadi *error* yang membuat hasil optimasi tidak akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Hall, J, 2001, *Sistem Informasi Akuntansi* (1st ed.), Salemba Empat, Jakarta.
- Barry, R., & Heizer, J, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi: Operations Management*, Salemba Empat, Jakarta.
- Eunike, A., Setyanto, N. W., Yuniarti, R., Hamdala, I., Lukodono, R. P., & Fanani, A. A, 2021, *Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan, Edisi Revisi*, UB Press, Malang.
- Herjanto, E, 2008, *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*, Grasindo, Jakarta.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B, 2018, *Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di CV. Karya Abadi, Manado)*, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3, pp. 1748–1757.
- Kotler, P, 2002, *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)* (Millennium 2), Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P, 2003, *Marketing Management (Elevent)*, Prenticehall, New Jersey.
- Kotler, P., & Armstrong, G, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan)* (7e ed.), Erlangga, Jakarta.
- Kushartini, D., & Almahdy, I, 2016, *Sistem Persediaan Bahan Baku Produk Dispersant di Industri Kimia*, *Jurnal PASTI*, Vol. 10, No. 2, pp 217–234.
- Lusiana, A., & Yuliarty, P, 2020, *Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) Pada Permintaan Atap di PT X, Industri Inovatif* *Jurnal Teknik Industri ITN Malang*.
- Revzan, D. A., 1961, *Marketing Organization Through The Channel, Wholesaling in Marketing Organization*.
- Suwarno, H. L, 2006, *Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi yang Efektif*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, pp. 1–9.
- Swastha, B, 1996, *Azas-Azas Marketing (1st ed.)*, Liberty, Yogyakarta.
- Yuliani, S., & Pujiyanta, A, 2014, *Media Pembelajaran Goal Programming Berbasis Multimedia*. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, Vol. 2, No. 1, pp. 1–13.