

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Mashariono (2015). Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya, *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No.7
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2000, *Manajemen Pemasaran“ Analisa perilaku konsumen“*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFE -Yogyakarta,
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.1995. *Perilaku Konsumen*, edisi ke 6 jilid kedua . Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fure, Hendra (2013).Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Harris, Mac, T.H.D. 2002. *An Economic Study of Essential Oil Production in The UK: A Case Study Comparing Non-UK Lavender/Lavandin Production and Peppermint/Spearmint Production with UK Production Techniques and Costs*. Report to Government-Industry Forum on Non Food Uses of Crops DEFRA, London.
- Husein Umar. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kotler, Philip (1998) edisi revisi. Jilid I & II “*Manajemen Pemasaran Prentice Hall Inc*”
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*.Edisi12. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Malhotra Naresh K, 1993. *Marketing Research and Applied Orientation*. USA: Prentice Hall International.

- Moh. Uzer Usman. 2005. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Pradipta Hesti Octavia, 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen* Vol.4 No.7.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 3 No. 2
- Retnowulan, Julia (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi, *Jurnal Cakrawala*, Vol.17 No.17
- Rofiqo. 2014. Pengaruh Selebriti Endorse dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Larutan Penyegar Cap Kaki Tigga di Mini Market Joni Jaya Prigen) *Jurnal Sketsa Bisnis*. Vol. 1 No. 2
- Satria, Arif Adi (2017) Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2 N0.1
- Santoso, S. 2001. *Mengelola data statistic secara professional*. Jakarta : PT. Alex media komputindo.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Sopiah, Syihabudhin, 2008, Yogyakarta: Manajemen Bisnis Ritel, Andi.
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2010. *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pebgukurab Kinerja)*. Bogor: IPB Pres.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy 2000. Manajemen Jasa, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andy offset.

Tjiptono, Fandy 2005, Pemasaran Jasa, Edisi pertama, Yogyakarta; Penerbit Bayumedia Publishing.

Wijayasari, Nilla Mahfudz (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Presepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan, *Jurnal Of Management*, Vol. 7 No. 2

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., dan Griffin, M., 2010. Business Research Methods, South Western: Cengage Learning, 8th Edition.