

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam aktivitas distribusi bahan baku PT. Perindustrian dan Perdagangan Lembah Karet diperoleh dari data *histories* pembelian bahan baku terdapat limabelas *supplier* yang memasok produk bahan baku karet mentah.
2. Kriteria pemilihan *supplier* pada perusahaan berdasarkan informasi dari perusahaan yaitu:
 1. Kualitas
 2. Ketepatan Jumlah
 3. Ketepatan Pengiriman
 4. Layanan
3. Berdasarkan hasil wawancara dan rekomendasi dari perusahaan diambil tiga *supplier* sebagai perbandingan diantaranya adalah CV. HARAPAN BARU MANDIRI (Merangin Jambi), SAHIR (Kab.Darmasraya) dan ZUL (solok).
4. Berdasarkan hasil pembahasan tentang analisa penentuan kriteria pemilihan *supplier* dari perhitungan matriks perbandingan berpasangan, di dapatkan nilai bobot terbesar dari masing-masing kriteria adalah:
 1. Kriteria kualitas sebesar 67,98
 2. Kriteria ketepatan jumlah sebesar 31,19
 3. Kriteria ketepatan pengiriman sebesar 15,35
 4. Kriteria layanan sebesar 8,62.
5. Hasil perbandingan masing-masing kriteria tiap *supplier* yang memiliki bobot prioritas paling tinggi yaitu *supplier* CV. HARAPAN BARU MANDIRI (Merangin Jambi) dengan nilai bobot prioritas sebesar 0,69, selanjutnya *supplier* SAHIR (Kab.Darmasraya) sebesar 0,19 dan yang terakhir *supplier* ZUL (Solok) sebesar 0,12. Hasil ini menunjukkan secara keseluruhan bahwa *supplier* terbaik di PT. Perindustrian dan Perdagangan Lembah karet untuk dijadikan pilihan utama yaitu CV. HARAPAN BARU

MANDIRI (Merangin Jambi), karena memiliki nilai hasil perhitungan yang paling tinggi dibandingkan dengan dua *supplier* yang lain.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil analisa dari penentuan pemilihan *supplier* maka dapat disarankana bahwa:

1. Sebaiknya perusahaan memperhatikan pemilihan *supplier* berdasarkan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan sehingga dapat membantu perusahaan lebih baik lagi dalam area distribusi bahan baku dan dalam melakukan peningkatan produksi.
2. Dalam memenuhi kebutuhan produk bahan baku sebaiknya perusahaan memperhatikan bobot dari kriteria dalam pemilihan *supplier*. Dengan hal tersebut dapat membantu perusahaan agar mendapatkan *supplier* yang tepat dan sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan. Hal ini juga mempengaruhi agar produksi dapat berlangsung sesuai jadwal yang ditentukan dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, dkk. (1997). *Customer Satisfaction, Market share, and Profitability: Journal of Marketing Vol. 58*. Findings from Sweden.
- Anwar, S., N. (2013). *Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management): Konsep dan Hakikat*.
- Asamoah (2012). *Analisis Pemilihan Supplier Pupuk NPK Dengan Metode Analytical Hierarchy Process*.
- Chamid, Ahmad Abdul dkk. (2015). Implementasi Metode AHP dan Promethee Untuk Pemilihan Supplier. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 02(2015).
- Chopra, S., Meindler, P., (2001). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Prentice Hall. *dataran tinggi terpilih di Jawa Barat*". Disertasi. Doktoral. Teknologi Industri Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Dicson, G. W. (1966). *An Analysis of Vendor Selection System and Decision. Journal of Purchasing*. 2(1): 5-17.
- Dweiri, Fikri dan Sameer, K., 2016. *Designing an integrated AHP based decision support system For Supplier Selection In Automotive Industry. Expert Systems With Applications*. pp 273-283.
- Gencer, C. dan Didem, G., 2007. analytic network process in supplier selection: a case study in a electronic firm. *Applied Mathematical Modelling*. pp 2475-2486.
- Hasan, M.A., 2008. *Supplier selection in a agile manufacturing environment using data envelopment analysis and analytical network process, International Journal of Logistics Systems and Management*, vol. 4, pp. 523-550, 2008.
- Indrajit, R. E. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. PT. Gramedia, Jakarta.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, Jakarta: Grasindo.
- Nugraha, D.W. dan Wirdayanti, 2013. *Sistem pendukung keputusan pemilihan supplier menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*. *Jurnal Ilmiah Foristek*.

- Oktarini, devia dkk. (2016). Penerapan *Metode Analytical Hierarchy Process* (AHP) Sebagai Solusi Alternatif dalam Pemilihan *Supplier* Bahan Baku (Studi Kasus di PT.Sunan Rubber - Palembang). *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri* (2016), 1 (4).
- Pujawan, I Nyoman. (2005). *Supply Chain Management*, Guna Widya, Surabaya.
- Saaty T. L., (1980). *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*, McGraw-Hill Book Company, United States of America.
- Saaty, Thomas L. (2008). *Decision making With The Analytic Hierarchy Process*. University of Pittsburgh. USA.
- Setiawan S A. (2009). "*Studi Peningkatan Kinerja Manajemen rantai pasok sayuran*
- Stevenson, J. William. (2002). *Operation Management*. New York: McGrawHill.
- Sulistiana, W. dan Evi, Y., 2012. *Analisis pemilihan supplier bahan baku dengan menggunakan metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)*. *Jurnal Teknik Industri*.
- Supriadi A., dkk. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Suryadi, Kadarsah, Ali Ramdhani., (2002). *Sistem Pendukung Keputusan : Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Widaningsih S. (2017). *Analisis Sensitivitas Metode AHP Dengan Menggunakan Weighted Sum Model (WSM) Pada Simulasi pemilihan Investasi pada sector Vinensial*. Vol. 9, No.1, Juni 2017, hlm. 1-8.