

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
KREATIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN OLI CASTROL DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**RIO KURNIAWAN**  
**1310011211032**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2019**