

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR *ADVERTISING*, *PRINTING* DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2014-2017**

Nama : **Heru Kurniawan**
Dosen Pembimbing : Nailal Husna, S.E., M.Si
Rika Desiyanti, S.E., M.Si

INTISARI

Kondisi persaingan di industri *advertising*, *printing* dan media saat ini semakin ketat. Dalam hal ini perusahaan *advertising*, *printing* dan media harus mencari inovasi dan terobosan baru agar dapat bertahan. perusahaan harus selalu mengembangkan inovasi dan terobosan baru demi memperoleh posisi terdepan di hati konsumen, dengan adanya karyawan yang berintelektual tinggi akan mendorong kinerja perusahaan menjadi lebih baik, hal ini dapat menarik perhatian investor sehingga nilai perusahaan juga akan bertambah. Nilai perusahaan merupakan harga yang sedia dibayar oleh investor seandainya perusahaan dijual. Penelitian ini nilai perusahaan menurun setiap tahun. Hal ini akan berdampak prospek perusahaan kedepannya.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *advertising*, *printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *advertising*, *printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh populasi perusahaan sub sektor *advertising*, *printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 14 perusahaan. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *full sampling*. Teknik analisis data dengan menggunakan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program *evIEWS 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa adanya pertumbuhan laba perusahaan menunjukkan prospek perusahaan yang semakin baik, karena memiliki potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan sehingga ini akan menjadi keputusan yang penting untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

kata kunci : likuiditas, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, pbv

***THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY AND THE SIZE
OF THE COMPANY AGAINST THE VALUE OF THE COMPANY ON THE COMPANY
SUB SECTORS OF ADVERTISING, PRINTING AND MEDIA LISTED IN BEI
PERIOD 2014-2017***

Name : **Heru Kurniawan**
Mentor : Nailal Husna, S.E., M.Si
Rika Desiyanti, S.E., M.Si

SUMMARY

The condition of competition in the advertising , printing and media now is tight .In this case company advertising , printing and media have to find innovation and breakthrough which would survive . Companies should always develop innovations and breakthrough to get the leading position in the liver consumers , with the employee who berintelektual high will encourage the company performance for the better , this could attract investor interest so that the the company is also will increase .Value of enterprise were the price provides paid by investors if a company are sold .This research value of enterprise decline every year .This will affect prospect company in the future .This study attempts to see how big the influence of liquidity , leverage , profitability and the size of the company on the company during company sub sector advertising , printing and media who have registered at the indonesian stock exchange the period 2014-2017.

Population to research this is a company sub sector advertising , printing and media who have registered at the indonesian stock exchange the period 2014-2017 .Samples to research it is a whole population company sub sector advertising , printing and media who have registered at the indonesian stock exchange with 14 company .Methods used in the sample is full of sampling .Technique data analysis by using with using analysis linear regression multiple with program assistance evIEWS 9 .The results of the study showed that profitability impact on value of enterprise .The result of this research can be concluded that the existence of growth corporate profits showed prospect company expected to improve , because have the potential to increase the advantage gained company that it would be determined important to invest in the company

keyword : liquidity, leverage, profitability ,size, pbv