

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *advertising, printing* dan media yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan pembahasan dan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian koefisien determinan diperoleh nilai sebesar 0,334289. Hal ini membuktikan bahwa variabel seperti likuiditas (X1), *leverage* (X2), profitabilitas (X3), dan ukuran perusahaan (X4) membuktikan kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan yaitu sebesar 33,4% dan sisanya 66,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya.
2. Likuiditas yang diukur dengan *current ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *advertising, printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.
3. *Leverage* yang diukur dengan *debt to equity* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *advertising, printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

4. Profitabilitas yang diukur dengan *return on equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *advertising, printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.
5. Ukuran perusahaan yang diukur dengan total aktiva tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *advertising, printing* dan media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

5.2 Implikasi Penelitian

Pada penelitian ini terdapat satu variabel yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, yaitu profitabilitas yang diukur dengan *return on equity* (ROE). ROE akan sangat mempengaruhi perubahan nilai perusahaan, untuk itu perusahaan harus memperhatikan beberapa hal berikut yang berkemungkinan akan mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu :

1. Bagi akademis lebih memperhatikan tentang profitabilitas dengan keterkaitannya dengan nilai perusahaan karena profitabilitas dapat menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas modal sahamnya sehingga berpotensi menambah ilmu dan teori baru.
2. Investor harus memperhatikan laba perusahaan karena adanya perubahan pertumbuhan laba menunjukkan prospek perusahaan yang semakin baik, karena memiliki potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan sehingga ini akan menjadi keputusan yang penting untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

3. Perusahaan juga harus mampu mengendalikan laba perusahaan yang perusahaan merupakan indikator kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya karena dapat mengganggu perubahan nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilaksanakan saat ini masih memiliki kelemahan yang terjadi karena keterbatasan yang peneliti rasakan, secara umum keterbatasan tersebut meliputi :

1. Periode observasi penelitian yang relatif pendek akibatnya kontribusi dan akurasi hasil penelitian yang digunakan relatif pendek.
2. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti kebijakan dividen, kebijakan hutang, *corporate social responsibility* dan variable lainnya.
3. Adanya data yang tidak lengkap pada laporan keuangan yang dipublikasikan sehingga peneliti harus mencari manual data keuangan pada sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini.

5.4 Saran

Berdasarkan kepada kesimpulan dan keterbatasan peneliti maka diajukan beberapa saran yang tentunya dapat memberikan mamfaat positif bagi peneliti selanjutnya :

1. Disarankan untuk memperpanjang jumlah tahun atau periode pengambilan serta memperbesar jumlah sampel sehingga hasil yang didapatkan lebih akurat dan konsisten
2. Disarankan untuk menambah variabel independen lainnya yang juga mempengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan dividen, kebijakan hutang, *corporate social responsibility* dan variabel lainnya. Saran tersebut penting dilakukan untuk meningkatkan akurasi hasil yang akan diperoleh dimasa datang.
3. Sebaiknya perusahaan harus memperhatikan profitabilitas karena sangat berpengaruh secara langsung terhadap perubahan nilai perusahaan.