

**PENGARUHKUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION WANITA
PADA MEDIA SOSIAL *ONLINESHOP* DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

RESMA YULITA
1510011211124

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**