

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, RATING, DAN IKLAN*
TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE PADA BUKALAPAK
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta)**

SKRIPSI



Oleh :

**RAHMAYULIS
1510011211064**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**