

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang kebun binatang kinatan di Kota Bukittinggi.
2. Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang kebun binatang kinatan di Kota Bukittinggi.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang kebun binatang kinatan di Kota Bukittinggi.

#### **5.1.1 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian pada Kebun Binatang Kinatan di Kota Bukittinggi sebaiknya pengelola Kebun Binatang meningkatkan perhatian pada kualitas pelayanan karena dengan menyediakan pelayanan yang berumutu di harapkan pengunjung merasa nyaman dan puas pada saat berada di Kebun Binatang Kinatan di Bukittinggi sehingga bisa meningkatkan minat kunjung ulang pengunjung.

### **5.1.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah berhasil diselesaikan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang terjadi akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan adalah :

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini sangat minim sehingga tingkat keakuratan dari hasil penelitian belum bisa mewakili data sebenarnya .

### **5.2 Saran**

Berdasarkan pada keterbatasan penelitian maka dapat diajukan beberapa saran yang dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Disarankan pada kebun binatang kinatan di Bukittnggi untuk meningkatkan kualitas pelayanan, karena pelayanan merupakan pondasi dalam membangun minat kunjung ulang pengunjung, ketika pengunjung puas maka kemungkinan mereka untuk mengunjungi Kebun Binatang Kinatan kembali akan sangat besar.
2. Disarankan pada kebun binatang kinatan untuk terus menjaga nilai pelanggan kebun binatang dengan cara memperhatikan integritas, kredibilitas dan kebaikan hati kepada pengunjung sehingga nantinya akan membuat pengunjung setia ataupun loyal kepada Kebun Binatang kinatan.

3. Disarankan pada Kebun Binatang Kinatan untuk juga mengutamakan keakuratan harga dan memberikan harga yang terjangkau, karena harga merupakan pilihan utama dalam membangun minat kunjung ulang pengunjung, ketika pengunjung puas dengan harga yang kita berikan maka kemungkinan mereka akan mengunjungi kembali Kebun Binatang Kinatan .
4. Penelitian ini hanya menganalisis nilai pelanggan, daya tarik dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjung ulang jadi disarankan untuk peneliti berikutnya untuk dapat menambah variable lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang minat kunjung ulang.