

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, KUALITAS
PRODUK, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN JOSIE CAKE**

SKRIPSI



Oleh

YASMANITA SILVIA
1410011211032

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019