

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATIONS* DAN *SHOPPING LIFETYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK PAKAIAN
(STUDI KASUS TOKO IVO INTERNATIONAL FASHION)**

SKRIPSI



Oleh :

ZAROTIL HAYATI
1510011211029

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**