

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ariyanto. 2005. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Hamid, Djamhur, Rezki Teguh S. dan Devi Farah Azizah. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Study pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1)
- Handi Irawan. 2002. *Sepuluh Perinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Husein, Umar, 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi kedua. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Indah, Rita M., & Sarwoko, Endi. 2001. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Konsekuensinya Pada Loyalitas (Study Pada Objek Wisata Di Kabupaten Malang). *Modrenisasi*, 7(2).
- Kotler, P & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Amstong, G. 2008. *Perinsip-Perinsip Pemasaran (12th ed)*: Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Manajemen, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Malhotra, Naresh K., and David F. Birks. 2012. *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. Harlow, England: Prentice-Hall.

- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. 2016. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure* , 13(1)
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Alfa Beta.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2009. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Puspita, Richa Mega dan Santoso Singgih. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis*. Vol. 13. No 1. Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana.
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Prilaku Konsumen, Edisi 2*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sirait, J. N. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waterpark Perum Bumi Sejempa Di Kota Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 4(2).
- Stevnais. 2014. Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Marga Satwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol/19. No. 3. Depok: Universitas Gunadarma.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif an R&D*. Bandung. ALFABETA
- Teguh, Rezky.S, Hamid Djahur & Farah Devi.A. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata & Harga terhadap Kepuasan Konsumen Museum Satwa. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 25. No 1. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Service Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Managemen Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.