

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis, maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan inti jawaban dari permasalahan yang diangkat didalam penelitian ini yaitu:

1. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen mengunjungi Kafe Karambia di Kota Padang.
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen mengunjungi Kafe Karambia di Kota Padang.
3. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen mengunjungi Kafe Karambia di Kota Padang.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diajukan beberapa implikasi penting yang dapat bermanfaat bagi:

1. Kafe Karambia, sesuai dengan hasil pengujian hipotesis yang menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen mengunjungi Kafe Karambia Padang. Hasil yang diperoleh mendorong peneliti untuk menyarankan bagi pengelola kafe untuk terus menjaga kelengkapan fasilitas didalam kafe, seperti fasilitas penunjang kenyamanan didalam kafe yang meliputi interior dan eksterior kafe yang nyaman hingga fasilitas media seperti sarana menonton hingga live music. Semakin lengkap fasilitas kenyamanan yang ditawarkan didalam kafé akan

mendorong menguatnya keputusan konsumen untuk mengunjungi Kafe Karambia Padang.

2. Kafe Karambia juga disarankan untuk terus mempertahankan lokasi kafe pada saat ini, mengingat untuk sampai ke lokasi kafe sangatlah mudah berkat keberadaan sarana transportasi yang melewati lokasi kafe. Selain itu akses lalu lintas menuju kafe juga relatif lancar sangat mendorong kenyamanan yang akan dirasakan pengunjung kafe baik saat atau pun dimasa mendatang.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah diselesaikan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan ketidaksempurnaan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan yang peneliti miliki yaitu:

1. Sangat sulit bagi peneliti untuk menentukan ukuran atau jumlah sampel yang tepat mengingat konsumen yang mengunjungi Kafe relatif tidak terbatas jumlahnya sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
2. Proses penyebaran kuesioner yang dilakukan dengan cepat sehingga mendorong proses pengawasan dalam pengisian yang dilakukan kuesioner tidak dilakukan dengan ketat, akibatnya ditemukan sejumlah item pernyataan yang tidak memenuhi syarat dalam pengujian validitas.
3. Masih terdapat sejumlah variabel yang juga mempengaruhi keputusan konsumen mengunjungi Kafe Karambia Padang yang belum digunakan

didalam penelitian ini seperti kepuasan, brand image, brand awareness dan berbagai variabel lainnya.

#### **5.4 Saran**

Sesuai dengan keterbatasan penelitian maka diajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi:

1. Peneliti terdahulu disarankan untuk menggunakan metode pengambilan sampel yang berbeda dengan yang telah digunakan didalam penelitian ini, seperti menggunakan metode accidental sampling atau pun metode lainnya. Saran tersebut sangat penting untuk mendorong meningkatnya ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh dimasa mendatang.
2. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk lebih selektif dalam melakukan penyebaran kuesioner agar ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh menjadi lebih baik.
3. Peneliti dimasa mendatang disarankan untuk menambah satu variabel baru yang belum digunakan didalam penelitian ini seperti brand image, kepuasan, nilai pelanggan dan sebagainya. Saran tersebut sangat penting untuk mendorong meningkatnya ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh dimasa mendatang.