

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Syamsul dan Soejono. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Besi. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen Volume 2 Nomor 11 Tahun 2013*.
- Arikunto, Surasmi. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Empat, Jakarta.
- Durianto, Darmadi Anton wachidin Widjaja, dan Hendrawan Supratkno. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Farli, Tielung V.J dan Maria. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square. *Jurnal EMBA Vol 3 No 1 Maret 2015*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dan Aplikasi SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair Joseph F, William C Black, Barry J Babin, Rolp E Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis Data Analisis*. Pearson. Prentice-Hall.
- Hermansyah. 2015. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Mengunjungi Kafe Alexa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Nomor 2. Universitas Dipegoro, Semarang*.
- Hidayat Wahyu, Hidayat Taufik dan Suryadi. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Lembaga Pendidikan BBC-ETS. *E-Journal Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 9 Buku 1. Salemba Empat, Jakarta
- Kotler Philip dan Keller Lane Kevin. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia Cetakan V. Prentalindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Agus. 2001. *Dasar Dasar Ilmu Pemasaran*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Parawansyah, A.S. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen di Hotel Tree Makasar. *E-Journal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanurddin, Makasar*.
- Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.

- Simanjuntak, Uci, Novia. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Alfamart STT Telkom Jalan Sukabirus RT 03 Desa Citeurup Dayeuhkolot. *Jurnal STT Telkom 2014*.
- Sugiono. 2009. **Metodologi Penelitian dan Riset Bisnis**. Salemba Empat, Jakarta.
- Suherman Widjaja. 2016. Geliat Bisnis Kuliner di Kota Padang. Artikel Padang Ekspres. www.padang-ekspres.co.id.
- Supranto J. 2010. *Analisis Riset Kepuasan Pelanggan. Edisi V*. Salemba Empat, Jakarta.
- Syarifah Salmah. 2014. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Mengunjungi Mataram Kafe Semarang. *Jurnal Ekonomi Volume 2 Nomor 2*.
- Sulistiono, Ari, Budi. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hodel Sronдол Indah Semarang). *Ejournal. Fakultas Ekonomi Universitas Dipenegoro, Semarang*.
- Sumarwan, Ujang, Tony Sitinjak, Edi Sumantoro. 2010. *Manajemen Pemasaran Strategic*. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Cetakan V*. Jakarta: Ghalia
- Umar Husein. 2008. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Usman, Husaini. 2005. *Manajemen (Teori Praktik dan Riset Pendidikan)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Widyawati. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Mengunjungi Ramayana Mall Kelapa Gading. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 2 Nomor 4*. Universitas Dipenegoro, Semarang.
- Yulia Rahmawati dan Ilham Hadi. 2009. Pengaruh Faktor Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Mengunjungi Star Kafe Semarang. *Jurnal Humnism Volume 11 Nomor 1*.