

**PENGARUH KETIDAKPUASAN, IKLAN DAN MENCARI VARIASI  
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *WARDAH COSMETIC*  
KE *KOREAN COSMETIC***

**(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Isro' Ayu Eka Mira Fana**

**1510011211122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2019**