

**PENGARUH KETIDAKPUASAN, IKLAN DAN MENCARI VARIASI
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *WARDAH COSMETICS* KE
KOREAN COSMETICS
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung
Hatta)**

**Isro' Ayu Eka mirafana¹, Irda², Mery Trianita³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta**

E-mail :¹ ekamira1225@gmail.com

² irda1987@yahoo.com, ³ merytrianita@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh ketidakpuasan, iklan dan mencari variasi terhadap perpindahan merek *wardah cosmetics* ke *Korean cosmetics*. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah *wardah cosmetics*. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Bung hatta. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner . pada penelitian ini variabel yang digunakan ada dua kategori. Pertama variabel dependen yaitu perpindahan merek dan variabel independen yaitu ketidakpuasan, iklan, dan mencari variasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini diuji menggunakan metode SPSS meliputi : uji instrument data, metode analisa data, analisis inferensial, uji asumsi klasik yang di gunakan untuk membuktikan pengaruh variabel independen dan dependen secara parsial maupun individual.

Kata kunci : Ketidakpuasan, Iklan, Mencari Variasi dan Perpindahan Merek.

**THE INFLUENCE OF DISABILITY, ADVERTISING AND SEARCHING
FOR VARIATIONS OF MOVEMENT OF WARDAH
COSMETICS BRANDS TO THE KOREAN COSMETICS
(Study Case student Faculty of Economics and Business Universitas Bung
Hatta)**

**Isro' Ayu Eka mirafana¹, Irda², Mery Trianita³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta**

**E-mail :¹ ekamira1225@gmail.com
² irda1987@yahoo.com, ³ merytrianita@yahoo.com**

ABSTACT

This study aims to empirically prove the influence of dissatisfaction, advertisements and search for variations in the *wardah cosmetics* brand transfer to *Korean cosmetics*. In this research, the object of research is *Wardah Cosmetics*. The population of this research is the students of the Faculty of Economics, University of Bung Hatta. The type of data used is primary data obtained through questionnaires. In this study the variables used there are two categories. First the dependent variable is brand displacement and the independent variable is dissatisfaction, advertising, and looking for variations. The analytical method used in the research is uji using SPSS include: test instrument of data, methods of analysis of data, analysis of inferential, classic assumption test are in use to prove the influence of the independent variables and the dependent partially or individually.

Keywords: Dissatisfaction, Advertising, Looking for Variation and Brand Movement.