

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian yang telah saya lakukan antara lain :

1. Ketidakpuasan tidak berpengaruh terhadap Perpindahan Merek *Wardah Cosmetic* Ke *Korean Cosmetic* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Iklan tidak berpengaruh terhadap Perpindahan Merek *Wardah Cosmetic* Ke *Korean Cosmetic* Pada Mahasiswi Fakultas dan Bisnis Ekonomi Universitas Bung Hatta
3. Mencari Variasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perpindahan Merek *Wardah Cosmetic* Ke *Korean Cosmetic* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5.2 Saran

1. Peneliti yang akan datang disarankan menambahkan responden dari pengguna kosmetik merek Wardah yang melakukan perpindahan merek ke *Korean cosmetic* lain sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi Perpindahan Merek.
3. Dari penelitian yang telah saya lakukan di harapkan perusahaan Kosmetik Wardah dapat menambah varian kosmetik yang dikeluarkan sehingga

konsumen dapat merasa puas terhadap apa yang diberikan perusahaan. Karena sebaik dan sebagus apapun produk import ada baiknya produk yang dihasilkan dalam negeri juga menjadi kebanggaan dan kecintaan warga Indonesia.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen yang melakukan perpindahan merek *wardah cosmetic* ke *Korean cosmetic*. Tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampel adalah purposive sampling.
2. Penelitian ini membatasi penelitian pada pengaruh Ketidakpuasan, Iklan dan Mencari variasi terhadap Perpindahan Merek *wardah cosmetic* ke *Korean cosmetic*. Dengan demikian variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi Perpindahan Merek konsumen tidak termasuk kedalam ruang lingkup penelitian ini atau penulis dianggap konstan.