

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Jakarta: Rineka Aksara.
- Arianto, B. Anandhitya (2013). "*Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang*", jurnal aplikasi manajemen, vol.11. No. 3.
- Bashori, Ahmad (2018), "*Pengaruh Ketiakpuasan dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphone samsung ke merek samartphone lain di wilayah surabaya*". Jurnal ilmu manajemen, vol.6. No. 1.
- Firdaus, Irfan Muhammad, Raharjo, Mudji (2015) "*Analisis pengaruh harga kebutuhan mencari variasi dan word of mouth dalam perilaku brand switching pada minuman bersoda coca-cola*" Jurnal manajemen, vol, 4. No, 1.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Edisi ke 5. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, Damodar. (2001). *Ekonometrik Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hehahusana, J Salomi, dkk. 2018. "*Kominikasi word of mouth terhadap switching behavior konsumen listrik Prabayar*". Jurnal ekonomi, vo, 12. No, 1.
- Huda, nuruh dan Nurchayati (2018). "Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan". Serat Acitya–Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang ISSN : 2302-2752, Vol. 7 No.1 ,
- Junaidi, Shellyana, Dharmemesta, Swastha Basu (2002). "*Pengaruh ketidakpuasan konsumen karakteristik kategori produk dan kebutuhan*

*mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek*”. Jurnal ekonomi dan bisnis, vol, 17. No, 1.

Khasanah, Uswatun Aulia dan Kuswati, Rini (2013). *“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphome*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, vol, 17. No, 2.

Mashita, A Merry (2014). *“Pengaruh Harga, Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen dan Iklan Pesaing Terhadap Perpindahan Merek*”. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 1.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Sulistyo, Ade Budhi, Maftukhah, Ida (2016), *“Analisis pengaruh perpindahan merek melalui harga iklan dan ketidakpuasan konsumen*”. Jurusan manajemen, Fakultas ekonomi, Universitas Negeri Semarang.

Sugiyono. (2009). *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein (2005). *Manajemen riset dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.

<https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjNoeHUup7hAhUFMY8KHfYWBW4QjRx6BAgBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.validnews.id%2FIndustri-Perawatan-Tubuh-dan-Kelas-Menengah-Yang-Bertumbuh>

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com>

<http://repository.unpas.ac.id/6278/7/9.BAB%20III.pdf>