

PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KOLAM RENANG ABG KOTA PADANG

Oleh : Yuda Agsimalindo Fajar
Pembimbing I : Dra.Yulihar Mukhtar,M.Si
Pembimbing II : Dahliana Kamener,BS.MBA

INTISARI

Dalam beberapa tahun terakhir Kota Padang menjadi salah satu kota dengan pertumbuhan investasi tertinggi diantara sejumlah ibu kota provinsi lainnya di Indonesia. Keberhasilan Kota Padang untuk mencapai prestasi tersebut tidak terlepas dari peran pemerintah daerah untuk mengembangkan sektor wisata sebagai bagian investasi jangka panjang. Keberanian pemerintah melakukan langkah besar untuk mendorong pengembangan sektor wisata dibuktikan dengan masuk investasi dari investor domestic dan mancanegara dalam pembangunan infrastruktur penunjang aktifitas wisata. Salah satu objek wisata yang bersumber dari investasi pengusaha lokal Kota Padang adalah Kolam Renang ABG. Wahana tersebut dibuka umum dan khususnya untuk kegiatan wisata. Kehadiran sejumlah pesaing dengan wahana yang sama dengan Kolam Renang ABG menciptakan persaingan yang ketat, sehingga dibutuhkan strategi yang jitu untuk dapat bertahan. Keberadaan pesaing juga membuat jumlah pengunjung Kolam Renang ABG menjadi tidak stabil dan hanya penuh pada hari besar dan hari libur saja.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh persepsi harga, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan pengunjung kolam Renang ABG di Kota Padang. Ukuran sampel yang digunakan adalah 80 konsumen yang mengunjungi Kolam Renang ABG Kota Padang dan telah memiliki usia diatas 17 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisa deskriptif, *outer model* dan *inner model*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan ditemukan bahwa fasilitas dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Kolam Renang ABG Kota Padang sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Kolam Renang ABG Kota Padang.

Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung maka pemilik kolam renang ABG agar lebih memperhatikan fasilitas yang disediakan sehingga para pengunjung merasa aman dan puas memakai fasilitas yang disediakan oleh kolam renang ABG, Dan untuk pemilik kolam renang harus tetap mempertahankan lokasi yang ada sehingga para pengunjung agar tetap mengunjungi kolam renang ABG.

Kata Kunci: Harga, Fasilitas, Lokasi, Kepuasan Pengunjung

THE EFFECT OF PRICE, FACILITIES AND LOCATION ON THE SATISFACTION OF VISITORS OF SWIMMING POOL IN PADANG CITY

By : Yuda Agsimalindo Fajar
Advisor I : Dra.Yulihar Mukhtar, M.Si
Advisor II : Dahliana Kamener,BS.MBA

SUMMARY

In recent years Padang City has become one of the cities with the highest investment growth among a number of other provincial capitals in Indonesia. The success of the City of Padang to achieve these achievements can not be separated from the role of local governments to develop the tourism sector as part of long-term investment. The courage of the government to take a major step to encourage the development of the tourism sector is evidenced by incoming investment from domestic and foreign investors in the construction of infrastructure to support tourism activities. One of the attractions that are sourced from the investment of local entrepreneurs in Padang City is the ABG Swimming Pool. Wahana is open to the public and especially for tourism activities. The presence of a number of competitors with the same vehicle as the ABG Swimming Pool creates intense competition, so a precise strategy is needed to be able to survive. The existence of competitors also makes the number of ABG Swimming Pool visitors unstable and only full on holidays and holidays.

This study aims to prove and analyze the effect of price, facility and location perceptions on the satisfaction of ABG Swimming Pool visitors in Padang. The sample size used was 80 consumers who visited ABG Swimming Pool in Padang City and had aged over 17 years. The analytical methods used in this study are descriptive analysis, outer models and inner models.

Based on the results of hypothesis testing that has been found, it is found that the facilities and location have a significant effect on the satisfaction of visitors to the Padang City ABG Swimming Pool while the price does not significantly influence the satisfaction of visitors to the Padang City ABG Swimming Pool.

In accordance with the results of hypothesis testing that has been done to improve visitor satisfaction, ABG swimming pool owners pay more attention to the facilities provided so that visitors feel safe and satisfied using the facilities provided by ABG swimming pools, and for pool owners must maintain their existing location so that visitors keep visiting the ABG swimming pool.

Keywords: Price, Facilities, Location, Visitor Satisfaction