

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Sitohang, S. (2016). Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(12), 1–17.
- Ahmed, S., & Rahman, H. (2015). the Effects of Marketing Mix on Consumer Satisfaction : a Literature Review From Islamic. *Turkish Journal of Islamic Economics*, 2(1), 17–30. <https://doi.org/10.15238/tujise.2015.2.1.17-30>
- Amanah, D. (2010). pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang h.m yamin medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1).
- Daniel, A., & Ashar, M. (n.d.). an impact of employee satisfaction satisfaction in service sector of pakistan on costumer. *Customer Satisfaction – Emerging issue Globalization and Customer Satisfaction Research Objectives*, 2(10), 548–561.
- Dapkevičius, A., & Melnikas, B. (2011). Influence of Price and Quality To Customer Satisfaction: Neuromarketing Approach. *Journal of Wine Economics*, 1(3), 17–20. <https://doi.org/10.3846/mla.2010.041>
- Ghozali, I. (2013a). *Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Haily, & Yanti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Prima Tour And Travel. *Jurnal Zona Manajerial*, 8(2), 13–23.
- Handoko, B. (2017). pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada titipan kilat jne medan. *jurnal ilmiah manajemen & bisnines*, 18(01), 66–78.
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Ilmu, J. (2014). pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap, 3(12).
- Ilmu, J., & Manajemen, R. (2016). No Title, 5.
- Jobhaarbima, M. (2017). Marketing Mix and Service Quality Effect on Customer Satisfaction and Loyalty of Toyota Cars. *Journal of Research in Business and Management*, 5(2), 13–23.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management. Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing European Edition*. Pearson. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Lamb, C. W., Hair Jr, J. F., & Mcdaniel, C. (2011). *Marketing*. usa: South-Western Collage Pub. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2018). The Influence of Facility and Service Quality towards Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta, 8(May 2017), 23–29. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1790>
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(1), 1–15.
- Pelanggan, K. (n.d.). Di aston madiun hotel & conference center Ninik Srijani , Achmad Sukma Hidayat Universitas PGRI Madiun PENDAHULUAN Perkembangan usaha dewasa ini telah diwarnai dengan berbagai macam persaingan di segala bidang . Melihat kondisi tersebut menyebabkan para p, 7, 31–38.
- Rachman, F., Yuniati, T., Kunci, K., & Pelanggan, K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11).
- Rangkuti, F. (2008). *Measuring Customer Satisfaction. Research-Technology Management* (Vol. 38).
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30(2012), 59–68.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran. Andi Offset* (Vol. Yogya).
- Yunus, & Budiyanto. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(12), 1–119.