

PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERWISATA DI KAWASAN BUKIT
CINANGKIAK SOLOK

SKRIPSI



Oleh :

NADIA NORA SHITA

1510011211002

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2019