

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan inti dari penelitian ini, yaitu :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan bahwa *variable destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan berkunjung wisata Bukit Cinangkiak Solok.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan berkunjung wisata Bukit Cinangkiak Solok.

5.2 Implikasi

1. Disarankan kepada pihak wisata Bukit Cinangkiak Solok untuk terus meningkatkan atribut tujuan *destination image* selanjutnya pihak wisata Bukit Cinangkiak Solok disarankan untuk meningkatkan dalam melakukan promosi seperti penempatan di *google* atau media sosial. Hal ini disebabkan karena variabel tersebut mempunyai peranan penting yang menentukan keputusan berkunjung. Artinya penyediaan *destination image* yang baik dipersepsikan pengunjung tentu akan menciptakan keputusan berkunjung yang tinggi terhadap wisata Bukit Cinangkiak Solok.
2. Peningkatan *destination image* wisata Bukit Cinangkiak Solok dapat dilakukan dengan berupaya memberikan citra destinasi yang bagus sesuai

dengan harapan yang diinginkan oleh pengunjung agar dapat meningkatkan keputusan berkunjung terhadap wisata Bukit Cinangkiak Solok.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum menggunakan seluruh pengunjung wisata Bukit Cinangkiak Solok sebagai responden, tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampel adalah *purposive sampling*.
2. Penelitian ini membatasi penelitian pada pengaruh destination image dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisata Bukit Cinangkiak Solok. Dengan demikian variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi keputusan pengunjung tidak termasuk kedalam ruang lingkup penelitian ini atau penulis dianggap konstan.

5.4 Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian yang dilakukan didalam penelitian ini, maka disarankan sebagai hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi instansi

Disarankan bagi instansi lebih memperhatikan dan meningkatkan lagi pada bagian destination image wisata Bukit Cinangkiak Solok.

2. Bagi para peneliti

Bagi para peneliti yang tertarik untuk meneliti ulang tentang penelitian ini, sebaiknya memperhatikan lagi variabel-variabel yang digunakan dan menambah variabel-variabel baru yang belum dijadikan variabel penelitian,

serta menambah jumlah sampel untuk penelitian ini agar penelitian yang dilakukan oleh para peneliti lebih akurat.