

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker. (2015). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Sekar Jingga Citranuari*. <https://doi.org/10.1038/nchem.2706>
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian* (Edisi 2). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariningsih. (2010). Pengaruh perceived value pada loyalitas konsumen yang dimediasi oleh kepuasan konsumen dan dimoderatori oleh gender. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 55(43–59), 8.
- Biel, A. (1993). Converting Image into Equity. In *Brand Equity & Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brands* (pp. 67–82). <https://doi.org/10.1088/0004-637X/765/2/137>
- Crainer, S. (2004). Interview: Philip Kotler. *Business Strategy Review*, 15(2), 25.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanin, J. L. (2011). *EMOTION-CENTERED AND ACTION-CENTERED PROFILING IN SPORT: INCORPORATING THE CONCEPT OF INDIVIDUAL DIFFERENCES*. 6th International Scientific Conference on Kinesiology: Integrative Power of Kinesiology.
- Idris, I., Hanum, Z., & Wahyudi, D. (2015). ANALISIS EKUITAS MERK PONSEL SAMSUNG SEBAGAI USULAN UNTUK MEMBIDIK SEGMENTASI BARU DI KOTA MEDAN. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 4(2), 75–78. <https://doi.org/10.1016/j.cardiores.2006.07.012>
- Iversen, N. M., & Hem, L. E. (2008). Provenance associations as core values of place umbrella brands: A framework of characteristics. *European Journal of Marketing*, 42(5–6), 603–626. <https://doi.org/10.1108/03090560810862534>
- Kristyutmoko, Y. W., & Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Tab. *Pengaruh Persepsi Kualitas ... 960 Jurnal Ilmu Manajemen*, 1.
- Maski, G. (2013). INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERBANKAN (PENDEKATAN DINAMIS PADA PANEL DATA). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 17(1), 136–146.
- Philip Kotler, & keller. (2009). Pengukuran citra merek. *Ekuitas Merek... Jurnal EMBA*, 1(3), 1317–1328.
- Rangkuti, A. H. (2014). Content based batik image classification using wavelet

- transform and fuzzy neural network. *Journal of Computer Science*, 10(4), 604–613. <https://doi.org/10.3844/jcssp.2014.604.613>
- Rizky, A., & Pantawis, S. (2011). Pengaruh citra dan sikap merek terhadap ekuitas merek. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 7(2), 181–196.
- Selintung, M., & Syahrir, S. (2012). Studi Pengolahan Air Melalui Media Filter Pasir Kuarsa (Studi Kasus Sungai Malimpung). In *Hasil Penelitian Fakultas Teknik* (Vol. 6, pp. 978–979).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Widjaja, B., Radjaram, A., & Utami, H. W. (2014). Studi Kelarutan Dan Disolusi Kompleks Inklusi Ketoprofen-Hidroksipropil \square -Siklodekstrin (Dibuat Dengan Metode Kopresipitasi). *Studi Kelarutan Dan Disolusi Kompleks Inklusi Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 1(1).
- Workplace, I. (2008). 2003 Report on Abusive Workplaces October , 2003. *Research Studies*.