

**PENGARUH KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI *WEBSITE LAZADA*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

UGA SAPUTRA
1310011211061

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Serjana Ekonomi Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**