

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2011). *Retailing Management*, 11 th edition, Boston: Pearson.
- Fairuz, M. Fizi, dkk. (2014). *Theory of Planned Behavior (ppt)*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hakim, A. R. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 480–486.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P and Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2. Jakarta:PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Education Limited*.
- Martono, M., dan S. R Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.
- Paila, J. A., & Dkk. (2018). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisins*, 6(1), 58–65.
- Purwaningsih, Ayu (2008), Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru Di Kebumen, *Jurnal Ekonomi*, Volume 1 Nomer 3, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia.

- Rakhmawati & Trenggana (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli Pads Transmart Carrefour Buah Batu. *Jurnal Riset dan Manajemen*, Vol, VII. No, 2.
- Ramadhan & Suhadi. (2016). Pengaruh Store Atmosphere , Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus). *Bisnis*, 4(2), 187–201.
- Randi. (2016), Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP*, Vol. 3, No. 2.
- Rangkuti, Freddy. (2015). Riset Pemasaran. Cetakan kedua. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala*, XVII(2), 139–141.
- Rizki & Wardhana. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffe Bene Bandung. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2067–2075.
- Samuel, H., & Lianto, A. S. (2014). Analisis Ewom, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.47-54>
- Satria. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(April), 46–53.
- Satria, Sidharta. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2. No. 2
- Schiffman, L., and Kanuk, L . (2008). *Cunsomer Behavior*. Prentice Hall Internasional
- Simamora, Henry (2012), Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher

- Setiadi, J. Nugroho(2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT n Remaja Posdakarya
- Swastha,&Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2012). Product and Price Influence on Cars Purchase Intention in Malaysia. *Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS) A Peer-Reviewed Monthly Research Journal*.
- Utami, R. P., Saputra, H., Ekonomi, A. F., Medan, U. N., Ekonomi, F., & Medan, U. N. (2017). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2).