

DAFTAR PUSTAKA

- Benassi, V. A., Overson, C. E., & Hakala, C. M. (2014). Applying Science of Learning in Education: Infusing Psychological Science into the Curriculum. In *Annals of Anthropological Practice* (Vol 5).
- Cartwright, D. K., Young, C. C., & Ama. (1999). Assessment of student outcomes: Compliance or a strategy of differentiation? In *1999 Symposium for the Marketing of Higher Education* (Vol 3).
- A., Gooch, D., Montaner, J. J. C., Rashid, U., & Kortuem, G. (2004). The journal of community informatics. In *The Journal of Community Informatics* (Vol. 12).
- Ghozali, I. (2013). *Partial Least Square*. In Universitas Diponegoro.
- Haryanto. (2012). Pengertian Minat Pembelajaran. In *Pengertian Minat Belajar AJARAN 2012-2013*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing Management. In *Organization* (Vol. 22).
- Leonardus Baskoro. (2013). Penerapan Model Problem Based Learning Untuk Meningkatkan Keaktifan Dan Hasil Belajar Siswa Pada Pelajaran Komputer (Kk6) Di Smk N 2 Wonosari Yogyakarta. In *Fakultas Teknik Elektro UNY*.
- Lupiyoadi. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. *Penerbit Salemba Empat, Jakarta* (p. 73).
- Ni made marta, N., Oka, S., & Dewa Gede, A. (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Kedelai Jepang Edamame Pendekatan Structural Equation Modeling. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 5(1),
- Norlela Abdulah, Zaleha Masiman, & Zamri Mahamod. (2008). Pengaruh Sikap Dalam Pembelajaran Bahasa Pertama Dan Kedua Dalam Kalangan Pelajar Cina. In *Psikolinguistik Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Melayu*.

- Oliver, P. (2000). Mediterranean resources in relation to their sustainable management within the “Precautionary Approach to Fisheries”. Recent initiatives and proposals to fill the gaps. In *CIESM Workshop Series*..
- Rahmawaty, A. (2011). Pengaruh Service Performance, Kepuasan, Trust dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 5(1), 53–80.
- Rizan, M., & Arrasyid, H. (2016). Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(2), 129–147.
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 201–217.
- Sekaran. (2006). Penelitian Kausatif. *Penelitian Kausatif Berguna Untuk Menganalisis Pengaruh Antara Satu Variabel Dengan Beberapa Variabel Lainnya Yang Bertujuan Untuk Melihat Seberapa Jauh Variabel Bebas Mempengaruhi Variabel Terikat (Sekaran,2006)*.
- Stacey, R., & Griffin, D. (2011). A Review of Complexity and the Experience of Managing in the Public Sector (Revue). In *Health care for women international* (Vol. 32).
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- Suwardi, -, & Utomo, J. (2011). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Pegawai (studi pada pegawai Setda Kabupaten Pati). *Analisis Manajemen Vol. 5 No. 1 Juli 2011*, 5(1).
- Tjiptono. (2016). Service, Quality dan Satisfaction. In *Andi, Yogyakarta*.
- Urdu, T. C. (2011). Statistics in Plain English. In *Routledge: Taylor & Francis Group*.
- Wardani, S. (2009). Uji Aktivitas Minyak Atsiri Daun Dan Batang Serai (Andropogon Nardus L) Sebagai Obat Nyamuk Elektrik Terhadap Nyamuk Aedes Aegypti. In *Skripsi*.

Yulastuti, A., & Basuki, Y. (2008). Estimasi Sebaran Keruangan Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor di Kota Semarang. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 4(3), 349.