

*THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE ON CORPORATE VALUE WITH  
PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES  
(In the Consumer Goods Industry Sector Company Listed on the Indonesia Stock  
Exchange for the Period 2013-2017)*

Bambang Wicaksono<sup>1</sup>, Yuhelmi, S E, M.M<sup>2</sup>, Nailal Husna, S.E, M.Si<sup>3</sup>  
Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung  
Hatta

Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [Bambangwicaksono34@gmail.com](mailto:Bambangwicaksono34@gmail.com) [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id),  
[nailalhusna@bunghatta.ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta.ac.id).

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of capital structure on firm value with profitability as an intervening variable (in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia stock exchange period 2013-2017). The sampling method used is the census or saturated sampling method. So that a sample of 30 companies was obtained. The analysis technique used is simple linear regression analysis and multilevel linear regression analysis with the help of SPSS software. Based on the results of the study it can be concluded that the capital structure does not affect profitability, while the structure affects the start of the company, while profitability affects the company's value.*

**Keywords:** *Capital Structure, Firm Value, Profitability.*

## **PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

Bambang Wicaksono<sup>1</sup>, Yuhelmi, S E, M.M<sup>2</sup>, Nailal Husna, S.E, M.Si<sup>3</sup>  
Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung  
Hatta

Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta  
E-mail: [Bambangwicaksono34@gmail.com](mailto:Bambangwicaksono34@gmail.com) [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id),  
[nailalhusna@bunghatta.ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta.ac.id).

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* (pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2017). Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode sensus atau *sampling jenuh*. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 30 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier bertingkat dengan bantuan *software* SPSS. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan struktur berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, Nilai perusahaan, Profitabilitas.