

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Ria. 2017. Pengaruh lokasi, promosi, dan kualitas pelayanan Terhadap kepuasan konsumen vanilla café Tulungagung. *Simki-Economic Vol. 01 No. 03 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBB*.
- Berman, B. dan J. R. Evans. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach*. 11th ed. Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Churchill, Gilbert A. 2003. *Marketing Research: Methodological Foundations*. Ohio: Thomson
- Firmansyah, Adhyatma. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Soto Seger Mbok Giyem Cabang Sukoharjo). *Jurnal fakultas ekonomi dan bisnis Universitas muhammadiyah surakarta*
- Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Gunawan, Nano dan Kartika, Chandra. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya. *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen April 2018, Vol. 05 No. 01, hal. 13-23*
- Herjanto, Eddy. 2006. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketiga. Jakarta : Grasindo
- Irawan, Juwandi Hendy. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta : Erlangga
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 .Jakarta : Erlangga
- Kristiana, Maria. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Cafe Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017*

- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22,0)*. Bandung:Alfabeta
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Buku Satu. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Levy and Weitz. 2011. *Retailing Management*. 8 th edition. New York: Mc. Graw Hill.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Marsum WA. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Yogyakarta : Andi.
- Mahyuddin, Thursina dan Juraidah. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Kopi *One Love* Di Kota Kuala Simpang. *AGRISAMUDRA, Jurnal Penelitian Vol.2 No. 1 Januari – Juni 2015*
- Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (studi kasus pada pasar swalayan di kawasan seputar simpang lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, vol 2 no 1, Januari*.
- Runtunuwu, Johannes Gerardo, Sem Oroh dan Rita Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813*
- Sarwono, Jonathan .2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif : Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Shartykarini, Shary, Riza Firdaus dan Rusniati. 2016. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas Layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 4, Nomor 1, Februari 2016*
- Sudjana, 2005.*Metoda Statistika*.Bandung : Tarsito.
- Sekaran, Uma. 2006.*Reserch methods for Business*. New York.

- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sundari, tri. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan *store Atmosphere* terhadap kepuasan konsumen di banaran chicken crispy kota kediri periode 2017-2018. *Simki-Economic Vol. 01 No. 09 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB*
- Swastha, Basu & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi
- Triana, Nanda, Rika Verawati, dan Jimi Ronald. 2018. Pengaruh *Store Atmospher, Relationship Marketing*, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Kubik Kofiee Di Kota Padang. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*
- Zeithaml, V. A., dan Bitner, M. J. 2003. "Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm" New York: McGraw-Hill.