

**PENGARUH *PERCEIVED BENEFIT* DAN *PERCEIVED SACRIFICE* TERHADAP *PERCEIVED CUSTOMER VALUE*  
(Studi Empiris Pada Pengguna *Apple Macbook* Di Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ELFINA DWI PUTRI  
1410011211163**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2019**